

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh label halal, *green product*, dan harga terhadap keputusan pembelian produk mi Lemonilo pada masyarakat Kelurahan 16 Ulu Palembang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner dengan objek penelitian produk mi Lemonilo. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dari 22.371 populasi masyarakat Kelurahan 16 Ulu Palembang. Dengan metode pengambilan sampel menggunakan *pursosive sampling*. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal, *green product*, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mi Lemonilo pada masyarakat Kelurahan 16 Ulu Palembang.

Kata Kunci : Label Halal, *Green Product*, Harga, Keputusan Pembelian