

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodeologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afiruddin, Muhammad. "Tafsir Surah An-Nisa' ayat 29: Prinsip Jual Beli dalam Islam". diakses 5 Maret 2023 <https://tafsiralquran.id/>.
- Agustina, Aggista, Fajar Ifan Dolly, dan Ira Widyastuti. 2022. *Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Mahasiswa STIA Setih Setio*". Bengkulu : Jurnal STIA.
- Alfiah dan Nur Rismatul Muflikha. 2022. *Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang Kecamatan Prigen*. Malang : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis.
- Ambarwati, Arum, dkk. 2023. *Pengaruh Customer Review dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Nyinyir Pada Aplikasi Shopee*. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.
- Basuki, Tri Agus. 2015. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Sleman : Danisa Media.
- Biringkanae, Astriwati. dan Rahma Gusmawati Tammu. 2021. *Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Tana Toraja*. Palopo: Jurnal I La Galigo.
- Budiman, Fathan . 2020. *Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia)*, Salatiga: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Erinawati, Fajrini dan Afriapollo Syafarudin. 2021. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan*. Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.
- Febtriko, Anip dan Ira Puspitasari. 2018. *Pengukuran Kreatifitas dan Kualitas Pemograman Pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot*. Pekanbaru : RABIT.
- Gunawan, Iman. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Herudiansyah, Umar, Mister Candra, dan Reza Pahlevi. 2019. *Penyuluhan Pentingnya Label Halal Pada Kemasan Produk dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan*

- Iir*. Palembang, Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Hilal,Syamsul. 2014. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Lampung:ASAS
- Iskandar dkk.2021. *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)*, (Jambi: PT. Nasya Expanding Management.
- Islamiyah, Khoirunnisa'dan Ugy Soebiantoro.2022. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya)*. Surabaya : JIUBJ.
- Junaidi,Heri.2018. *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*.Palembang :Rafah Press.
- Kholidah,Nur dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Kotler,Philip dan Gray Armstrong,2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sari, Desi Indah. 2018. *Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang*. Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan.
- Maharani,Adinda, Muhammad Kholil Nawawi, dan Santi Lisnawati.2022. *Pengaruh Sertifikasi Halal dan Pengetahuan Produk Makanan terhadap Perilaku Konsumsi pada Pengikut Autobase Bogor Menfess*,Bogor : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Martiyanti, M. Anastasia Ari, dan Vania Vivian Vita.2018. *Sifat Organoleptik Mi Instan Tepung Ubi Jalar Putih Penambahan Tepung Daun Kelor*. FoodTech: Jurnal Teknologi Pangan.
- Miles,Jeffrey A.2011.*Management and Organization Thory*. United Stated of America: Jessey-Bass.
- Moh.Nazir. 2014. Metode Penelitian, Bogor: Ghalia Indonesia
- Muhtar.2019.*Tesis dan Disertasi dalam Kebenaran Ilmiah*.Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Mustaq,Ahmad.2001. *Etika Bisnis dalam Islam terjemahan Zainal Arifin*. Jakarta : Gema Insani Press .
- Mutia Annur, Cindy. *Mayoritas Warga RI Konsumsi Mi Instan 2 Kali dalam Seminggu*, Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/> diakses 16 Januari 2023.

- Nelly,dkk. 2021.*Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Minum di Kota Banda Aceh*. Bandung: KODEPENNA.
- Nurul Fatimah, Erda.2021. "Pengaruh Brand Image,Word Of Mouth dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang",*Skripsi*,Palembang:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
- Nuryadi,dkk.2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Perdana K, Echo.2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkalpinang : LAB KOM Manajemen FE UBB.
- Prasetyo, Bambang dan Linda Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Pratama,Dika Putra. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga,dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Putri Muslihati,Rokhi dan Kabul Trifiyanto.2021. *Pengaruh Health Awarness , Green Product dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli (Studi pada Jamu Herbal Tradisional di Kebumen)*.Kebumen:JIMMBA
- Putu Ade Andre Payadnya, I dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika.2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistisk Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rafi,Muhammad." *Surah Al-Baqarah [2] Ayat 168: Anjuran Makan Makanan Halal dan Bergizi*" <https://tafsiralquran.id/> diakses 5 Maret 2023.
- Rahmawati.2022. *Pengaruh Promosi, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang*".*Skripsi*,Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
- Rangga Aditya Nalendra, Aloysius dkk.2021. *Statistik Seri Dasar dengan SPPS*, Bandung: CV.Media Sains Indonesia.
- Rusniati, dan Rini Rahmawati.2019. *Green Product: Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian*. Banjarmasin : Jurnal INTEKNA, Informasi Teknik dan Niaga.
- Rorong, Gitania A, Lucky F Tamengkel, Danny D.S Mukuan.2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*. Manado:Productivity.

- Sartika, 2018, “*Pengaruh Celebrrity Endorser dan Media Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pon,s di Kota Makassar*”, skripsi, Makassar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Allauddin.
- Septiani, Miranti dan Rizki Zulfikar.2019.*Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lemonilo di Toko Organic Bandung*, Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Shin,Hyun Joon dkk. 2014. *Instant Noodle Intake and Dietary Patterns Are Associated with Distinct Cardiometabolic Risk Factors in Korea*. American Society for Nutrition: The Journal of Nutrition.
- Sihabudin,dkk.2021. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Sikander, Madiha dkk.2017. *Instant Noodles: Are they Really Good for Health, A Review*. Pakistan: University of Lahore.
- Solihin,Khahib.2020. *Analisis Kebijakan Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Perlindungan Kemaslahatan Umat*. Pati : IPMAFA.
- Sujarweni, V.Wiratha .2014.*Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Tamara,Aditya.2021.*Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*”, Skripsi, Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Umar,Husein.2011.*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Wahyuningsih, Indah .2018.*Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik dan Produk Skincare Halal di Indonesia: Pendekatan Theory of planned behavior* .Jakarta:JEBA.
- Wijayanti, Ratna, dan M. Meftahudin.2018. *Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath dan Ijtihad dalam Menetapkan Hukum Produk Halal*. Wonosobo :International Journal Ihya’‘Ulum Al-Din.
- Wisudaningsi, Besse Arna,Irvana Arofah, dan Konstansius Aji Belang.2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda*. Tangerang : STATMAT(Jurnal Statistika dan Matematika).
- Yasni, Sedarnawati.2023. *Potensi Besar Logistik Halal*. Bogor:LPPOM MUI.