

ABSTRAK

Pasar adalah tempat atau wadah untuk bertemunya antara penjual dan pembeli yang melakukan transaksi jual beli dan tawar menawar bisa sebuah barang atau pun jasa. Krisis ekonomi yang melanda Indonesia memberikan dampak positif dan dampak negatif bagi upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pertumbuhan ekonomi desa sering kali dinilai lambat dibandingkan pembangunan ekonomi perkotaan. Untuk meningkatkan hal tersebut dibutuhkan dua pendekatan, yaitu kebutuhan masyarakat dalam melakukan perubahan dan mencegah hal-hal yang tidak diinginkan dan kemampuan pemerintah desa bersama masyarakat dalam mengimplementasikan perencanaan pembangunan yang sudah disusun. Tujuan utama pelaksanaan pengembangan pasar tradisional adalah menciptakan kesejahteraan masyarakat, salah satu upaya dalam mencapai hal tersebut dengan mengembangkan pasar tradisional yang mulai tidak layak digunakan karena pengembangan adalah awal dari pemberdayaan sarana fasilitas pemerintah dan masyarakat. Dalam pengembangan pasar ini penulis tertarik dengan pengembangan pasar yang nantinya pasar tersebut akan dipindahkan ke area dekat Wisata Edu Park serta strategi masyarakat dalam meningkatkan perekonomian pedagang pasar dan juga penulis ingin mengetahui apa yang menjadi faktor penghambat dan pendorong pasar tersebut. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi dan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan keberadaan pasar Rabu di Desa Srimulyo sebelumnya telah membantu peningkatan taraf hidup masyarakat sekitar dengan terciptanya lapangan kerja yang mengurangi intensitas pengangguran yang mana penduduk sekitar juga ikut berdagang dan menciptakan kesejahteraan masyarakat. Untuk itu upaya pengembangan pasar sangat dibutuhkan untuk lebih meningkatkan taraf hidup masyarakat khususnya di desa srimulyo. Faktor yang menyebabkan pasar mengalami penurunan yaitu persaingan antar pedagang, modal, jam kerja dan lokasi.

Kata Kunci: Peningkatan Ekonomi, Kesejahteraan, Masyarakat, Pasar