

## DAFTAR PUSTAKA

- Astutiningsih, Eka. Citra Mulya Sari. Juni 2017. *Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur*". Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan. 2 (1): 3
- Basri, Husni. 2021. *Analisis Pengaruh Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pasar Paya Ilang)*", Jurnal Indonesia Sosial Sains Vol. 2 No. 7. <http://jiss.publikasiindonesia.id/>
- Basri, Sri Musdalia. 2017. *Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa'baeng-Baeng Di Kec. Tamalate Kota Makassar)*. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Darwis, M. 1984. *Penataan Kembali Pasar Kotagede*. Skripsi Fakultas Teknik. Universitas Gajah Madah
- Harahap, Iwan Sodogoron. Agustus 2018. *Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (PUAD) di Desa Hanopan Kecamatan Arse Kabupaten Tapanuli Selatan*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kampus Padangsidempuan. Vol 2 No. 2
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Ikram Idrus, Muh, Miftahul Jannah Nur. 2016. *Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Pasar Pa'Baeng-Baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makassar)*. Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan. Universitas Muhammadiyah Makassar, Vol. 12 No. 2
- KBBI, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Maskuroh, Nikmatul. 2019. *Peran Pasar dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- Muchtolifah, 2010. *Ekonomi Makro (PDF)*, Unesa University Press

- Rahmanilah, Anih. *Pengertian Pasar Secara Umum*. (<http://pengertianplus.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-pasar.html>)
- Sarwoko, Endi. Juni 2008. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Diwilayah Kabupaten Malang*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol. 4, No. 2
- Sam, Hisam. 2018. *Pengertian Pasar Menurut Para Ahli Beserta Jenis-Jenisnya*. (<http://www.dosenpendidikan.com/pengertian-pasar-menurut-para-ahli-beserta-jenis-jenisnya/>)
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan r&d*. Bandung: Pt. Alfabeta
- Suhendra, 2006. *Peranan Birokrasi dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta
- Sukiyono, Ketut. dkk. 2019. *Inovasi Desa Membangun: Pemanfaatan Data IDM*. Bengkulu: Pusdatin Balilafpo
- Sumaryadi, I Nyoman. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV. Citra Utama
- Suryati, 2017. *Sosiologi Edisi Revisi*. Palembang: NoerFikriOffset
- Susanto, R. Y. 2018. *Potensi Pasar Tradisional Blimbing bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, Vol. 6. No. 2
- Syani, Abdul. 1987. *Sosiologi Kelompok dan Masalah Sosial Karang*. Jakarta: PT. Bina Aksara
- Wahdania, Hera. 2019. *Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkang di kab. Bulukumbang)*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makasar
- Widjaja, HAW. 2003. *Otonomi Desa Merupakan Otonomi Asli Bulat dan Utuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Yusuf Al-Rasyid, M. 2019. Skripsi Universitas Siliwangi