

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa Kecenderungan perilaku "narsistik" pada ketiga subjek hampir sama. Dimana yang menjadi faktor utama mereka kecenderungan perilaku naristik di akun sosial media mereka adalah faktor kesepian serta tingkat kepercayaan diri yang tinggi hal itu yang menjadikan ketiga subjek percaya diri untuk membagikan foto selfi, membagikan tentang kehidupan mereka sehari-hari, membagikan video, membagikan perasaan sedih, di dalam akun media sosial mereka (Whatsapp, Instagram dan Tiktok). Kemudian ketiga subjek juga sama-sama mempunyai tujuan tertentu ketika mereka berbagi status di sosial media ke masalah lebih pribadi pada saat mereka ingin menarik perhatian kepada orang lain atau orang yang mereka tuju mereka akan membagikan status atau juga membagikan foto dihalaman sosial media subjek untuk menarik perhatian mereka agar orang yang dituju dapat mengomentari subjek, membagikan sebuah pesan kepada subjek agar mereka memiliki hubungan yang lebih dekat lagi .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan dari penelitian ini, maka dari itu ada beberapa saran diantaranya :

- 5.2.1 Bagi subjek penelitian ini diharapkan untuk tidak berlebihan dalam menggunakan akun media sosial yang mereka miliki dan mampu memanfaatkan akun sosial media yang dimiliki ke hal yang lebih positif.
- 5.2.2 Bagi masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan akun sosial media yang di miliki secara baik dan digunakan secara baik untuk mencari informasi dan berbagi kebahagiaan di sosial media.
- 5.2.3 Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian kembali dengan topik yang sama, penulis menyarankan agar mencari subjek lebih dari tiga dan di tempat yang berbeda .

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar, M. (2011). *Psikologi Remaja* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Ali, M., & Asrori, M. (2018). *Psikologi Remaja*. PT Bumi Aksara.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (1st ed.). Kencana.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2018). *Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja*. *3*(1), 41–53.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Casale, S., & Banchi, V. (2020). Narcissism and problematic social media use: A systematic literature review. *Addictive Behaviors Reports*, *11*(January), 100252. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100252>
- Davidson, G. C. (2014). *Psikologi Abnormal* (9th ed.). PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dewi, E. (2021). *Perempuan dan Remaja Dalam Rotasi Perubahan Zaman* (1st ed.). PT Naskah Aceh Nusantara.
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, *2*(1), 55–65. <https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>
- Fatmawaty, R. (2018). Fase-fase Masa Remaja. *Jurnal Reforma*, *VII*(02), 55–65.
- Firdaus, Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Goodman, & B, L. (2012). Guide to Narcissistic Personality Disorder. *The Everuthings*.
- Harahap, N. M. (2021). Pencegahan Kecenderungan Narsistik Melalui Kontrol Diri. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, *3*(2), 311.
- Hooley, J. M., Butcher, J. N., Nock, M. K., Mineka, S., & 2017. (n.d.). *Psikologi Abnormal* (F. Nurjanti (ed.); 17th ed.). Salemba Humanika.
- Hurlock, E. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Erlangga.
- Khairiyah Khadijah, Monalisa, raja arlizon. (2022). Perilaku Narsisme Pada Remaja Dan Peran Guru Bimbingan Dan Konseling Khairiyah. *Pendidikan Dan Konseling*, *4*, 17–25.
- Kusuma, A. B., Setyanto, A. T., & Khasan, M. (2019). Kontrol Diri dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, *11*(1), 31–36. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130/57>
- Liang, S. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *EXPERIENTIA : Jurnal Psikologi Indonesia*, *9*(1), 32–41. <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/EXPERIENTIA/article/view/2881/2584>
- Mahkmudah, S. (2019). *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Pada Remaja*. Guepedia.
- Margaretha, O., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Self-Esteem dengan Narsistik Pada

- Remaja Yang Hobi Foto Selfie Menggunakan Filter Instagram. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konselling Undiskha*, 13(1), 31–39.
- Meilan, N., Maryanah, & Follona, W. (2018). *Kesehatan Produksi Remaja*. Wineka Media.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K., Yusuf, M. D., Katkar, K., Brata, D. W., Savitri, A. D., Engkus, E., Hikmat, H., Saminnurahmat, K., Bahasa, K., Veteran, U. P. N., Timur, J., Arum, D. P., Nurhayati, E., Anggraeni, N. D., Hanik, S. U., Izzati, F., Irma, A., Rahman, T. G., Ilyas, A., ... Afriyati, V. (2019). Perilaku narsistik pengguna media sosial di kalangan mahasiswa dan implikasi dalam layanan bimbingan dan konseling narcissistic behavior of social media users in students and implications in guidance and counseling services. *Nucleus*, 2(2), 81–91. <http://neo.ppj.unp.ac.id/index.php/neo/article/view/99%0Ahttp://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pgsd%0APendahuluan>
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (1st ed.). PT Balai Pustaka (Persero).
- Pane, D. N., Fikri, M. E., & Siregar, N. (2020). Upaya Peningkatan Repurchase Intention Melalui Sosial Media Dan Word of Mouth Terhadap Hotel Parbaba Beach Di Daerah Pariwisata Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 12–20. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016). *An Exploratory Study of the Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use*. *April*, 82–92.
- Pati, W. C. B. (2022). *Pengantar Psikologi Abnormal* (M. Nasrudin (ed.)). PT. Naya Espending Management.
- Pendidikan Kristen dan Revolusi Industri. (2022). *No Title* (N. Batian (ed.)); 1st ed.). Google Play Books.
- Sakinah, U., & Zatrachadi, M. F. (2019). *Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri Corresponding Author*: 2(1), 34–43.
- Santrock, J. (2012). *Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga.
- Sari, D. P., Agama, I., Negeri, I., & Curup, I. (2021). *Gangguan Kepribadian Narsistik dan Implikasinya Terhadap Kesehatan Mental*. 5(1), 93–114.
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 Iain Batusangkar. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue Batusangkar*, 437–448. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/viewFile/898/819%0Ahttps://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/898/819#>
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Kencana.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sujako, A., Habbodin, M., & Afala, L. O. M. (2020). *Media dan dinamika demokrasi*.

Kencana.

Widyastuti, F. (2017). *Perbedaan Tingkat Kecenderungan Narsistik Pada Siswa Introvert Dan Ekstrovert Di Sma Piri 1 Yogyakarta Difference Tendency Narcissistic Students Introvert and Extrovert Piri 1*. 273–283.