

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERILAKU MEMBELI PADA
MLM SYARIAH HALAL NETWORK INTERNATIONAL HERBA
PENAWAR AL-WAHIDAH INDONESIA (HNI-HPAI) CABANG
BUSINESS CENTER (BC) PALEMBANG 4 DI SEKIP UJUNG
KECAMATAN KEMUNING KOTA PALEMBANG**



**Oleh :
ULAN MANTARI
NIM.1910602027**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
2023**