

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya. 2010. *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO.
- Abdullah bin Abdurrahman Al-Bassam. 2016. *Syarah Bulughul Maram Jilid 1*, Penerjemah: Izzuddin Karim, dkk., Jakarta: Pustaka Azzam.
- Abdullah bin Muhammad bin Abdurrahman bin Ishaq Alu Syaikh. 2013. *Ibnu Katsir Jilid 3* Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Ade Surya Dwi Putra, 2021. "Komunikasi Persuasif PT Herba Penawar Alwahida (HPAI) dalam Membangun Jaringan di Kota Pekanbaru". Jurnal Online Mahasiswa, Vol 5, No.1.
- Al Arif Muhammad dan Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta CV.
- Al-Qur'an. 2010. *Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- A. Muri Yusuf. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta : prenadamedia group
- Amrin, Abdullah. 2010. *Asuransi Syari'ah*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Annisa Nurul. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online*, (Serang: Skripsi Sarjana. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Arifin, M. 2010. *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arsyad, Lincolin dan Soeratno. 2013. " *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta* " : YPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Atika Sari dan Anik Santika, (staff penjualan), wawancara dengan peneliti di BC

HNI-HPAI Cabang Palembang 4, Sekip Ujung, Kecamatan Kemuning, Kota Palembang 25 Maret 2023.

Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta.

Bimo, Walgito. 2013. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.

Buku Panduan Sukses PT HNI-HPAI, 2020.

Danang, Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS: Yogyakarta
Definisi Metode Kualitatif. Diakses pada tanggal 25 Januari 2023.

http://eprints.undip.ac.id/40779/3/BAB_III.pdf

Deliyanti Oentoro. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ekawati Rahayu Ningsih. 2010. *Perilaku Konsumen*, Kudus: Nora Medi Enterprise.

Elni Yulia (konsumen), wawancara dengan peneliti di kediaman narasumber, Pakjo Ujung, Kota Palembang, 26 Maret 2023.

Ermawati (konsumen), wawancara dengan peneliti di kediaman narasumber, Angkatan 66, Kota Palembang, 26 Maret 2023.

Evi Dahlia (*owner*), wawancara dengan peneliti di kediaman narasumber, Sekip Ujung, Kecamatan Kemuning, Palembang, 19 Januari 2023.

Faisal, Sanapiah. 2010. *Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)

Firmansyah, Anang dan Didin Fatihudin. 2019. *Pemasaran Jasa*. Sleman : Deepublish

Hair Lamb dan Mc Daniel. 2013. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Hanafi, M. Hamdun. 2013. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit.

Helaluddin & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan*

- Teori & Praktik*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010, "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya", *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2.
- Heri Sudarsono. 2012. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- K. Lubis, Suhrawardi dan Wajdi, Farid. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Kartajaya, Hermawan. dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kartika Indria Sari, 2016, "Strategi Komunikasi Pemasaran Halal Network Internasional-Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HNI-HPAI) dalam menarik minat beli konsumen muslim di Bandar Lampung", (Skripsi Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuswara. 2015. *Mengenal MLM Syariah*. Tangerang: Qultum Media.
- Leksono Sonny. 2013. "Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

- Mardani. (2011). *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 2010. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Muhammad Syafi'I Antonio. 2015. *Mengenal MLM Syari'ah dari Halal – Haram, Kiat Berwirausaha, sampai dengan Pengelolanya*. Tangerang : Qultum Media.
- Mudrajad, Kuncoro. 2015. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad Amin Suma. 2016. *Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional : Teori, Sistem Aplikasi dan Pemasaran*, (Jakarta: Kholam Publishing).
- Muhammad Syafi'I Antonio. MENGENAL MLM SYARI'AH Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolanya. (Tangerang: Qultum Media, 2005)
- Muhammad Syakir. 2010. *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2014. "*Pengendalian Eksklusif Ekonomi Islam*". Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta.
- Nurhanifah, 2021. *Komunikasi Pemasaran PT. Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*", Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol.13, No.1.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Penerbit Linden Bestari.
- Profil PT HNI-HPAI. Diakses pada tanggal 09 Januari 2023 <https://hni.net/profile>
- Rahman Bustami, 2017. "*Pengantar Metodologi Penelitian Dasar*". Surabaya: Elkaf.
- Rohmah, N. 2017. "*Etika Bisnis Syariah dan Implikasinya Terhadap Distribusi (Studi Pembacaan atas Manajemen Bisnis HNI HPAI)*".
- Rustin Purwitasari, 2012, "*Studi Eksplorasi Tentang Bisnis Center Sebagai*

Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi di DIY
(Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta).

Sundari, Nur Dinah Fauziah, 2017, *Multi Level Marketing Dalam Perspektif Syariah*. Al-'Adalah:
Jurnal Syariah dan Hukum Islam 2.3 (2017):

Sheryl Vitridzky dan Itca Istia Wahyuni, 2017, "*Strategi Bauran Pemasaran 99ers
100.0 FM dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja*", Jurnal
Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Vo.1, No.2.

Siagian, Sondang P. (2010). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic
Publishing Service (APS).

Suryana.2010. *Kewirausahaan*, Jakarta Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Suryana. (2010). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju
Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Tentang MLM Syari'ah. Diakses pada tanggal 18 Maret 2023

[https://www.iaeipusat.org/index.php?option=com_content&view=article&
id=107:multi-level-marketing-menurut-hukum-islam&catid=48:artikel-
ekonomi-syariah&Itemid=77](https://www.iaeipusat.org/index.php?option=com_content&view=article&id=107:multi-level-marketing-menurut-hukum-islam&catid=48:artikel-ekonomi-syariah&Itemid=77)

Tentang PERILAKU MEMBELI. Diakses pada tanggal 8 Maret 2023

[https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1893/5/121804024file%2
05.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1893/5/121804024file%205.pdf)

Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy, (2011). *Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan*. Malang:
Bayumedia Publishing.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV.
Pustaka Setia.

Yusanto, Muhammad Ismail Dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2010.
Menggagas Bisnis Islami. Jakarta:GIP.

Yusiresita Pajaria.2016."*Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Dan Komisaris,
Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Manufaktur Yang*

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi".Vol.1 No.2.

Yusiresita Pajaria,2021, "*Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbank, Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*",Vol.1 No.1

Zulia Maharani (konsumen),wawancara dengan peneliti di kediaman narasumber, Kelurahan Sukarami,Kota Palembang, 26 Maret 2023