

DAFTAR PUSAKA

- Agustianto, “Strategi Jitu Meningkatkan Market Share Bank Syariah,” dalam *Artikel Perbankan Syariah*, (2011)
- Ainun Lutfia,”Pengaruh Religiusitas, Produk Dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BPRS Artha Amanah Ummat Ungaran Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Saltiga, 2020)
- Alfian Fajri, Zainul Arifi, Wilopo. “Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan menabung di Bank Muamalat Cabang Malang”. Jurnal Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar
- Drs. Suparjo, M.T, “Bahan Ajar Metodologi Penelitian”, (Jurnal Teknik Mesin, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, 2019)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, “Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis dan disertai: Himpunan Jurnal Penelitian”, (Yogyakarta: Andi Offset, 3013)
- Gampu, dkk. “Pengaruh pengetahuan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah bank syariah”. Jurnal. 2016
- Ghozali Maski. “Analisi keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang”. Jurnal. Vo.4 (2010)
- Hassan, El jelly, Abdullah. “Analisis keputusan nasabah menabung: studi kasus pada bank syariah di kota Batam”. Jurnal. 2016
- <https://www.sumselbabel.com> (diakses 21 Januari 2022)

- I Putu Wira, I Wayan Santika. “Pengaruh kepercayaan nasabah, bauran produk dan bauran lokasi terhadap transaksi nasabah”. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1. 2016
- Iqbal Hasan, “Analisis Data Dengan Penelitian Kuantitatif”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Johan Arifin, “Etika Bisnis Islami”, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Juliandi Azuar, et.al., “Metodologi Penelitian Bisnis” ,(Medan: UMSU Press, 2014)
- Mulyadi Nitisusastro, “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan”, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Ni Nyoman Anggar Seni, Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 06, No. 12. 2017
- Nisak, dkk. “Pengaruh kelompok acuan dan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank Semarang”. Jurnal. 2017
- Philip Kotler, “Manajemen Pemasaran”, Jilid 1, (Jakarta: Prehallindo, 2002)
- Philip Kotler, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Jilid 1. (Jakarta: PT. Salemba Empat, 1997)
- Rika Yulianti, Marijati Sangen, Ahmad Rivani. “Pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa Bank Syariah Mandiri KCP Sawang Depok”. Jurnal. 2016
- Sarjono Haryadi, “SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset”, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)

- Sofjan Assauri, "Manajemen Pemasaran", (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006)
- Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D", (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Syofian Siregar, "Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif", (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Thalia Claudia, Altje L. Tumbel, Imelda W. J. Ogi. "Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah PT Bank SulutGo". Jurnal. 2018
- Ujang Sumarwan, "Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran", (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002)
- Umair Riaz, Musafar Khan, Naimat Khan. "An Islamic banking perception on consumers perception in Pakistan". Jurnal. 2017
- Z Harahap, Anggraini. "Pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Prabumulih". Jurnal. 2018