



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry, KM.3,5 Palembang Kode Pos 30126





Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Alfiyatus Sa'diyah
NIM : 1930602257
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang

Telah Diterima dalam Ujian Skripsi pada Tanggal 16 Agustus 2023

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Mufti Fiandi, M.Ag t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Muhamad Kahman Bayumi, M.E t.t : 
Tanggal	Penguji Utama	: Abdullah Sahroni, M.Si t.t : 
Tanggal	Penguji Kedua	: Rachmania, M.Si t.t : 
Tanggal	Ketua Panitia	: Dr.Mismiwati, SE., MP t.t : 
Tanggal	Sekretaris	: Citra Pertiwi, S.E.I., M.E.I t.t : 



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry, KM.3,5 Palembang Kode Pos 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Siti Alfiyatus Sa'diyah
NIM : 1930602257
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap
Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa
(RTYD) Lebak Jaya Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Penguji Utama

Palembang, Agustus 2023
Penguji Kedua,

Abdullah Sahroni, M.Si
NIDN. 2028108303

Rachmania, M.Si
NIP. 198406042019032008

Mengetahui,
Wakil Dekan I

Dr. Rika Lidyah, SE, M.Si, Ak. CA
NIP. 197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Alfiyatus Sa'diyah

NIM : 1930602257

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini, serta secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah saya sendiri dengan judul "**Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang**".

Apabila pada kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan dari orang lain.

Palembang, Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Siti Alfiyatus Sa'diyah

NIM : 1930602257



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry, KM.3,5 Palembang Kode Pos 30126

PENGESAHAN

Skripsi
berjudul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi
di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang


Ditulis oleh : Siti Alfiyatus Sa'diyah

NIM : 1930602257

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palembang, Agustus 2023

Dekan,



Dr. Heri Sunaidi, MA
NIP. 196901241998031006



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1, Kota Palembang,
Sumatera Selatan, 30267 Telp. 0711-354668

Formulir C

Hal : Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalaamu'alaikum wr.wb.

Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang

Ditulis Oleh : Siti Alfiyatus Sa'diyah

Nim/ Program Studi : 1930602257/ Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian Komprehensif dan Munaqosyah ujian skripsi.

Wassalaamu'alaikum wr.wb

Palembang, 21 Juni 2023

Pembimbing Utama,

Mufti Flandi, M.Ag
NIP. 197605252007101005

Pembimbing Kedua,

Muhamad Rahman Bayumi, M.F
NIP. 199205162020121011

MOTTO

“Dan barang siapa menaruh seluruh kepercayaannya kepada Allah

(Tuhan), maka Dia akan mencukupi mereka.”

(QS. At-Talaq: 3)

“Tidak apa terlambat daripada tidak sama sekali, karena tiap manusia memiliki masa emasnya yang berbeda”

-Siti Alfiyatus Sa’diyah-

PERSEMBAHAN

Sujud syukur kepada Allah Ta’ala atas kasih Sayang dan Rahmat-Nya akhirnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir. Semogakeberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini menjadi langkah awal untuk masa depanku, keluargaku dalam meraih cita-cita dan impian. Dengan ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah ku M. Wajiihuddin dan Ibu kuNyimas Nur Hayati atasdo’a, restu, cinta dan kasih sayang yang lebih dari segalanya.
2. Keluarga keduaku tercinta seluruh pengasuh dan pengurus Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD), sohaabatku ku santri BeST beserta para santri karena berkatnyalah aku bisa menggapai impian ku menjadi penghafal Al Qur’an dan juga meraih pendidikan S1.
3. Ayah angkatku Prof. Dr. Ris’an Rusli, M.A beserta Bunda Iffah
4. Ibu angkatku Ibu Ernisyah
5. AyukkuSiti Hayatul Millah dan adik-adik kesayangan ku M. Muhyiddin Nashir, Nur Muhammad Abdul Qodir, Nur Qodriyatis Shofaa dan adik bungsu ku Hamiidah Shoffiya beserta seluruh keluarga besarku atas support dan doa yang telah diberikan.
6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden FatahPalembang.
7. Almamaterku tercinta dan sahabat-sahabatku tersayang.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *word of mouth* dan *brand trust* terhadap keputusan berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang. Dimana keputusan berdonasi merupakan tahap pengambilan keputusan yang diambil konsumen untuk memenuhi kebutuhan rohaninya dengan tidak mengharapkan adanya timbal balik secara berwujud.

Penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Dimana responden yang dituju adalah donatur Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui google form yang berskala *likert*. Sampel yang digunakan berjumlah 97 responden yang populasinya seluruh donatur Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Palembang dengan menggunakan teknik pengumpulan sampel berupa *non probability sampling* dengan *purposive sampling*, kemudian dilakukan teknik analisis data menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.2.9

Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi dengan nilai *original sampel* (O) sebesar 0.216, nilai uji hipotesis hasil *path coefficient* $0.003 < 0.05$ dan nilai T statistics $2.757 > 1.96$ sehingga H1 diterima. Begitu juga dengan variabel *brand trust* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi dengan nilai *original sampel* (O) sebesar 0.711, nilai uji hipotesis hasil *path coefficient* $0.000 < 0.05$ dan nilai T statistics $9.524 > 1.96$ sehingga H2 diterima. Berdasarkan hasil pengujian F-Square menunjukkan bahwa variabel *word of mouth* dan *brand trust* terhadap keputusan berdonasi memiliki efek yang besar dengan nilai 0.818 . Dengan demikian, didapatkan hasil H1 dan H2 diterima. Dari koefisien determinasi diketahui bahwa nilai R Square sebesar 80,7% dari variabel keputusan berdonasi yang dideskripsikan oleh faktor *word of mouth* dan *brand trust*. Sementara 19,3% bisa didapat dari pengaruh berbagai faktor lainnya yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Word Of Mouth, Brand Trust, Keputusan Berdonasi*

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing how word of mouth and brand trust influence the decision to donate at the tahfidz yatim dhuafa house Lebak Jaya Palembang. Where the decision to donate is a decision-making stage taken by consumers to meet their spiritual needs without expecting tangible reciprocity.

Quantitative research is a type of research used in this study. Where the intended respondents are donors of the tahfidz yatim dhuafa house by distributing questionnaires via a likert scale google form. The sample used was 97 respondents whose population was all donors of the tahfidz yatim dhuafa house Palembang using a sample collection technique in the form of non-probability sampling with purposive sampling, then data analysis techniques were performed using the SmartPLS application version 3.2.9

From the results of the study, it shows that the word of mouth variable has a positive and significant effect on the decision to donate with the original sample (O) value of 0.216, the hypothesis test value of the path coefficient results is $0.003 < 0.05$ and the T statistics value is $2.757 > 1.96$ so that H1 is accepted. Likewise with the brand trust variable which has a positive and significant effect on the decision to donate with an original sample (O) value of 0.711, the hypothesis test value of the path coefficient results is $0.000 < 0.05$ and the T statistics value is $9.524 > 1.96$ so that H2 is accepted. Based on the results of the F-test Square shows that the variable word of mouth and brand trust on the decision to donate has a large effect of 0.818. Thus, the results of H1 and H2 are accepted. From the coefficient of determination, it is known that the R Square value is 80.7% of the donating decision variable which is described by word of mouth and brand trust factors. While 19.3% can be obtained from the influence of various other factors that were not present in this study.

Keywords: *word of mouth, brand trust and decision to donate*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab -Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	-
ت	Ta	T	-
ث	Ṣa	ṣ	s (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	-
ح	Ḥa	ḥ	h (dengantitik di bawah)
خ	Kha	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Ḍal	Ḍ	Z (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Ṣad	ṣ	s (dengantitik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	d (dengantitik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengantitik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	z (dengantitik di bawah)

ع	`ain	`	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa	F	-
ق	Qaf	Q	-
ك	Kaf	K	-
ل	Lam	L	-
م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-
و	Wau	W	-
هـ	Ha	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	-

B. Ta’Marbuthah

1. Ta’ marbuthah sukun ditulis b contoh **بعبادة** ditulis bi’ibadah.
2. Ta’ marbuthah sambung ditulis **ربّة بالعبادات** ditulis bil’ibadatirabbih.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- a. Fathah = a
- b. Kasrah = i
- c. Dhammah = u

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اِ ي) = ay
- b. (--ي) = iy
- c. (او) = aw
- d. (--و) = uw

3. Vokal Panjang

- a. (ا) = a
- b. (ي) = i
- c. (و) = u

D. Kata Sandang

Penulis al-qamariyah dan al-syamsiyyah menggunakan al - :

1. Al- qamariyah, contohnya: ”الحمْد” ditulisal-hamd
2. Al- syamsiyyah, contohnya: ”النمل" ditulisal-naml

E. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya:

- H = Hijriyah
- M = Masehi
- h. = Halaman
- swt. = Subhanahu wa ta'ala
- saw. = Sallahu'alaihiwasallam
- QS. = Al-Qur'an Surah
- HR. = Hadist Riwayat
- Terj. = Terjemahan

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijma', nas, dll) tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan segala nikmat karunia-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam semogaselalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besardan segenap pengikutnya hingga akhir zaman yang selalu kita harapkan syafaatnya nanti di yaumul akhir dan tetap menjadi umatnya kelak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang”**. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Saat ini penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini tidaklah mudah, karena begitu banyak rintangan maupun hambatan, namun berkat do'a, bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, terutama penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta sekaligus malaikat duniaku yang terhebat, Ayah M. Wajihuddin dan Ibu Nyimas Nur Hayati yang telah memberikan kasih sayangnya dengan penuh cinta, semangat, materi dan support system yang luar biasa dari kecil sampai sekarang, serta doa tulus yang tak henti-hentinya curahkan untuk putri kecilnya ini agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

2. Keluarga keduaku tercinta kepada seluruh pengasuh dan pengurus Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Bapak Briliansyah Bahusin, bunda tercinta kami bunda Heni Nuraeni, Ustadz Syafi'i, Ustadz Wahyu Griya Suryana, S.E, Ustadzah Nur Azizah Kusra, S.H, M.H, Ustadzah Hidayatan Qibtiyah, S.Ag, Ustadzah Elbi Zalita, Ustadzah Fatma Dewi Adjiji, S. Pd, Mbak Mawaddah Ismalia, S.E, Mbak Juli Anggriani, S.Sos, beserta para staf lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berusaha semaksimal mungkin mewujudkan impian ku yang mustahil di kala itu yaitu menyelesaikan hafalan Al Qur'an dan juga menyelesaikan kuliah S1 dengan penuh keikhlasan, doa, support, motivasi dan dukungan yang tiada hentinya baik secara material maupun non material selama proses menghafal Al-Qur'an juga proses perkuliahan.
3. Ayah angkatku Prof. Dr. Ris'an Rusli, M.A beserta Bunda Iffah yang tak pernah lelah mengingatkan kami untuk semangat dalam proses menjadi Ahlul Qur'an, dan juga segera menyelesaikan skripsian serta menjadi insan yang lebih baik lagi.
4. Ibu angkatku Ibu Ernisyah yang selalu mendukung dan memberiku semangat untuk segera menyelesaikan target-targetku
5. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
6. Bapak Dr. Heri Junaidi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Ibu Dr. Mismiwati, SE.,MP selaku Sekretaris Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
9. Ibu Fakhрина, SE., M.H. selaku pembimbing akademik yang selalu memberi dukungan, motivasi, saran dan nasihat selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Bapak Mufti Fiandi, M.Ag selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini

11. Bapak Muhamad Rahman Bayumi, M.Eselaku pembimbing kedua yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan arahan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama perkuliahan.
13. Ayukku Siti Hayatul Millah dan adik-adik kesayangan ku M. Muhyiddin Nashir, Nur Muhammad Abdul Qodir, Nur Qodriyatis Shofaa dan adik bungsu ku Hamiidah Shoffiya beserta seluruh keluarga besarku yang telah memberikan ku support dan doa yang tulus dalam menyelesaikan target hafalan dan perkuliahan ini.
14. Sahabat sholihah ku tersayang, Santri BeST Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) sahabat seperjuangan, sahabat suka duka selama proses menghafal Al Qur'an dan perkuliahan, yang sebentar lagi juga akan mendapatkan gelar sarjana sesuai yang diinginkan masing-masing, Selpiana, Anisah Yansah, Widia Wati, Tri Rahayu, Huswatun Hasanah, Agusri Hartati, Nurul Hasanah, Putri Qhoirunnisah, Vegi Juliandari, Siska Beti dan tak lupa pula kepada adik-adik kesayangan BeST Imel Wahyuni Limasta dan Diva Anggraini.
15. Donatur Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Palembang yang telah bersedia menjadi responden dan membantu dalam penelitian ini serta kepada para donatur yang telah ikhlas memberikan rezekinya kepada Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) sehingga salah satu santrinya ini bisa menyelesaikan setoran hafalan Al Qur'an dan juga perkuliahan.
16. Teman-teman seperjuangan IC Eksya, juga EKSYA 4 beserta teman-teman lain yang sudah banyak memberikan masukan, saran dan motivasi selama proses perkuliahan terutama pada proses menyelesaikan skripsi.
17. Para tutor, kakak-kakak, teman-teman beserta adik-adik PAKIES yang selalu memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan karena kalianlah dunia perkuliahan ini terasa begitu bermakna ada banyak hal yang ku pelajari dan ku dapatkan di organisasai tercinta ini.

18. Tak lupa pula teman-teman ku MA Ma'ariful Ulum Meris Sartika, S.H, mbak Amrina Handiani Rasyid, teman SMP N 41 Palembang Kessy Manda Tari dan teman MI Dian yang sampai saat ini masih menanyakan kabarku, menemuiku dan mengingatkanku untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini.
19. Terimakasih yang tak hingga juga kepada diriku yang sampai saat ini tetap bertahan, berusaha menjadi lebih baik, berani untuk tidak mundur, dan tetap berjuang meraih berbagai ketertinggalan. 4 tahun terakhir adalah perjuangan yang cukup menguras mental, kesehatan dan air mata. Ketika aku harus berjuang melawan rasa malas dari berbagai ketertinggalan dengan target-target yang ingin ku gapai yaitu menyelesaikan hafalan Al Qur'an tepat waktu, menyelesaikan kuliah tepat waktu, bahkan tidak hanya itu, memenangkan berbagai ajang perlombaan, mendapatkan nilai terbaik dan menjadi pengurus di organisasi yang aktif adalah pencapaian yang luar biasa bagiku. Alhamdulillah
20. Serta kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatuyang ikut membantu kelancaran pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, hanya kepada Allah penulis berdoa, semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi yang membangun bagi orang lain. Wassalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Palembang, 27 Juni 2023
Penulis

Siti Alfiyatus Sa'diyah
NIM. 1930602257

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Kekayaan Media.....	13
B. Teori TRA (<i>Theory Of Reasoned Action</i>).....	14
C. Teori Pelaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behaviour</i>).....	16
D. Keputusan Berdonasi	
1. Pengertian Keputusan Berdonasi	17
2. Tahapan Keputusan Berdonasi	18
3. Indikator Keputusan Berdonasi	20

4. Keputusan Berdonasi dalam Pandangan Islam.....	22
E. <i>Word Of Mouth</i>	
1. Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	23
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Word Of Mouth</i>	24
3. Indikator <i>Word Of Mouth</i>	25
4. <i>Word Of Mouth</i> dalam Pandangan Islam	26
D. <i>Brand Trust</i>	
1. Pengertian <i>Brand Trust</i>	28
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Trust</i>	28
3. Indikator <i>Brand Trust</i>	30
4. <i>Brand Trust</i> dalam Pandangan Islam	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Pemikiran	36
G. Pengembangan Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Objek Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Sumber Data	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Variabel-Variabel Penelitian	44
H. Definisi dan Konsep Operasional	45
I. Teknik Analisis Data	46
J. Metode Perhitungan	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	51
B. Deskripsi Responden	
1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	53

3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
5. Data Responden Berdasarkan Pendapatan (perbulan)	56
C. Analisis Deskriptif Variabel	
1. Analisis Deskriptif <i>Word Of Mouth</i>	57
2. Analisis Deskriptif <i>Brand Trust</i>	58
3. Analisis Deskriptif Keputusan Berdonasi	58
D. Analisis Data	
1. Skema Model <i>Partial Least Square</i>	64
2. <i>Outer Loading Factor</i>	65
3. Uji Reliabilitas dan Validitas	70
4. Uji Korelasi Diskriminan	71
5. Pengujian <i>Structural Model</i>	72
6. Pengujian Hipotesis	70
7. F Square	75
E. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Jumlah Rumah Tahfidz di Provinsi Sumatera Selatan	2
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> dan <i>Brand trust</i> Terhadap Keputusan Berdonasi.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan (perbulan).....	56
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Word Of Mouth</i>	57
Tabel 4.7 Deskripsi <i>Brand Trust</i>	59
Tabel 4.8 Deskripsi Keputusan Berdonasi	61
Tabel 4.9 <i>Outer Loading Factor</i>	66
Tabel 4.10 <i>Outer Loading Factor</i> Setelah Reduksi.....	69
Tabel 4.11 <i>Construct Reliability dan Validit</i>	70
Tabel 4.12 <i>Fornell Larcker</i> Untuk Validitas Diskriminan.....	72
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Hasil Path Coefficient	74
Tabel 4. 14 <i>F-Square</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	65
Gambar 4.2 <i>Loading Factor</i>	66
Gambar 4.3 Diagram <i>Loading Factor</i> Setelah Reduksi.....	68
Gambar 4.4 Diagram Jalur Nilai t-Statistik (<i>Bootstrapping</i>)	73