

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Jogiyanto, & Willy. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Adhari, Iendy Zelvien. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand trust*. Jawa Timur. CV. Penerbit Qiara Media.
- Andriani, Gosal, dan Utami, “Pengaruh Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Djovalyn.”
- Andy Jauhari. 2020. *Program "Satu Desa Satu Rumah Tahfidz" Sumsel didukung MUI*. Kantor berita Insdonesia.
- Ardila Puspita Sari. 2019. *Persepsi Masyarakat Terhadap Rumah Qur'an Insan Mulia dalam Membentuk Kepribadian Santri Di Rt. 31 Kelurahan 16 Ulu Kota Palembang*. Palembang.
- Arif Fakhrudin, Kifni Yudianto, dan You She Melly A.D, “Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah,” *Forum Ekonomi* 23, no. 4 (2021) .
- Danang Suyoto. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. (Yogyakarta: Nuha Medika). 2011.
- Diah Fitri Andriani, Gladys Greselda Gosal, dan Ch. Widhya Utami, “Pengaruh Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Djovalyn” X (2021).
- Fakhrudin, Yudianto, dan Melly A.D, “*Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah.*”
- Febrianti dan Widiartanto, “*Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada Konsumen yang Membeli Yamaha Mio di PT. Yamaha Mataram Sakti Cabang Purworejo).*”

- Ghofur, Abdul. 2018. *Tiga Kunci Fundraising Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*. Jakarta. PT. Gramedia.
- Hatane Samuel dan Adi Suryanata Lianto, “*Analisis E WOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya*” 8, no. 2 (2014).
- Heri Junaidi. 2018. *Metode Penelitian Berbasis Temu Kenali*. Palembang. CV Amanah.
- Jefrey A. Miles, "*Management and Organization Theory*" (San Francisco: A Jossey-Bass Reader, 2012).
- John Budiman Bancin. 2021. “*Citra Merek dan Word of mouth(Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*”. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing.
- Kamil, Abdul. 2018. *Dahsyatnya Memberi Untuk Negeri*. Jatim: Pustaka Abadi.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’An dan Terjemahnya*.
- Khanafi, “*Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image , dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Instinct Footwear Kota Samarinda.*”
- Kotler Philip and Gary Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran,*” edisi 13 jilid 1. (Jakarta: Erlangga, 2016).
- Kuant dan Erdiansyah, “*Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) dan Brand trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modelano.*”
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan konsumen studi terhadap Word of mouth, kepuasan layanan dan citra merek*. Banten. Bintang Sembilan Visitama.
- Mahani, Akbar, dan Rahmawati, “*Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet LinkAja pada Mahasiswa FEB UNISBA.*”

- Michelle Kuant dan Rezi Erdiansyah, “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) dan Brand trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modelano” 1 (2022).
- Muhajirin, Maya Panorama. *“Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif”*. (Palembang: Penerbit Idea Press).
- Nadia Salsabila dan Imanuddin Hasbi, *“Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.Com,”* Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 5, no. 2 (2021).
- Novita Febrianti dan Widiartanto, *“Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada Konsumen yang Membeli Yamaha Mio di PT. Yamaha Mataram Sakti Cabang Purworejo),”* 2018.
- Nurul Qomariah, *“Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food di Mall Plaza Mulia Samarinda”* 8, no. 1 (2020).
- Pilipus, dkk, *“Pengaruh Wom (Word of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum ...,”* JAMBURA: Jurnal Ilmiah ... 4, no. 1 (2021)
- Priansa, Donni Juni. *“Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2017
- Puspa Dewi Yulianty dan Agisty Mauludy, *“Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Varian Bedak (Studi Penelitian Pelanggan Wardah Beauty Konter Majalengka),”* Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi 14, no. 2 (2019).
- R R Pilipus, M F Aransyah, dan ..., *“Pengaruh Wom (Word of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum ...,”* JAMBURA: Jurnal Ilmiah ... 4, no. 1 (2021).

Salsabila dan Hasbi, “*Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.Com.*”

Semuel dan Lianto, “*Analisis E WOM, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya.*”

Septiana Ayu Estri Mahani, Moch. Malik Akbar, dan Mila Rahmawati, “*Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet LinkAja pada Mahasiswa FEB UNISBA*” 2, no. 2 (2022).

Sewaka, dkk. 2022. *Digital Marketing*. Tangerang. Pascal Books.

Sugiono, *Metode penelitian kuantitatif dan kombinasi (Mixed Metode)*, (Bandung: Alfabeta, 2015).

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2015).

Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta. Sujarweni, “*Metodologi Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi.*” Alfabeta, 2012).

Suzuki Syofian, dkk. *Otomatis Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. Jurnal.Ftumj. 2015.

Syamsuddinnor, Arfie Yasrie, dan Aulia Rahman, “*Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Affect Terhadap keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Pure Water Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Banjarmasin Utara dan Banjarmasin Barat),*” Teknologi Informasi-Unmer Malang, 2021.

Syarifuddin. 2021. *Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Makassar*. Makassar.

Thorik Gunara & Utus Hardiono Sudiby, “*Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*”, (Bandung: Madani Prima) 2007.

- Viva Budy Kusnandar, “*Daftar Kota dengan Penduduk Terpadat di Sumatera Selatan*” (diakses hari Jumat, 21 Oktober 2022 pukul 08:00 WIB)
- Wawancara dengan Wahyu GS, 2013, di Kantor Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang.
- Willy and Jogiyanto, “*Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis.*”
- Yamin, & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengelola Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. (Edisi 1)*. Jakarta: Salemba Infotek
- Yuliana Eka Siswanty dan Apriatni Endang Prihatini, “*Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar (Studi pada Konsumen Wanita Sariayu Martha Tilaar yang berada di Kota Semarang)*” IX, no. Iii (2020).
- Yulianty dan Mauludy, “*Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Varian Bedak (Studi Penelitian Pelanggan Wardah Beauty Konter Majalengka).*” Alfabeta, 2012)

LAMPIRAN

1. Lampiran I (Dokumentasi Bersama Pengurus RTYD)



2. Lampiran II (Peresmian Desa Quran RTYD oleh Gubernur Sumsel)



3. Lampiran III (11 Cabang Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD))



4. Lampiran IV (Jumlah Santri RTYD Per Cabang)

No.	Cabang	Jumlah	No.	Cabang	Jumlah
1	Darnawati	38	1	Darnawati	5
2	Halimah-Khadijah	17	2	Halimah-Khadijah	4
3	Hayani	13	3	Hayani	3
4	Mahani	47	4	Mahani	11
5	Nurul Yaqin	8	5	Nurul Yaqin	2
6	Ammar	16	6	Ammar	1
7	Judazah	10	7	Judazah	0
8	RTP Zain Dachlan	73	8	RTP Zain Dachlan	4
9	RTP Judazah	44	9	RTP Judazah	8
10	RTP Tsa-Lihah	28	10	RTP Tsa-Lihah	3
11	SQI	63	11	SQI	9
12	PM	13			
Total		370	Total		50

Data Seluruh Santri

Data Santri Kategori Yatim

5. Lampiran V Surat dari RTYD



SURAT KETERANGAN

Palembang, 21 Juni 2023

Nomor : 124-A.3/VI/RTYD/2023
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada yang terhormat
 Bapak/Ibu Wakil Dekan I
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Raden Fatah Palembang

Assalaamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Menindak lanjuti surat nomor B-845/Un.09/VI.1/PP.009/02/2023 tanggal 08 Februari 2023 mengenai izin penelitian. Dengan ini disampaikan bahwa Mahasiswi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden fatah Palembang yaitu :

Nama : Siti Alfiyatus Sa'diyah
 NIM : 1930602257

Fak/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam

Judul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang

Dapat kami setuju. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalaamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Bendahara Umum


 Renni Nurani

RUMAH TAHFIDZ YATIM DHUAFU
 Jl. Urip Sumoharjo No. 3374, 2 Ulu
 Kecamatan Ilir Timur II
 Palembang - Sumatera Selatan
 Telepon / Whatsapp : 0823.0708.8700
 Web : rtydsumsel.com

6. Lampiran VI (Ketentuan Kuesioner)

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI DI RUMAH TAHFIDZ YATIM DHUFAFA (RTYD) LEBAK JAYA PALEMBANG

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda check (√) pada jawaban yang anda anggap paling benar.

Ket :

Jawaban Sangat Setuju (SS) = Diberi skor 5

Jawaban Setuju (S) = Diberi skor 4

Jawaban Netral (N) = Diberi skor 3

Jawaban Tidak Setuju (TS) = Diberi skor 2

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) = Diberi skor 1

3. Diharapkan untuk tidak mengisi lebih dari satu pilihan jawaban.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Usia

<input type="checkbox"/> 17 – 22 tahun	<input type="checkbox"/> 29 – 34 tahun
<input type="checkbox"/> 23 – 28 tahun	<input type="checkbox"/> >35 tahun
4. Pendidikan Terakhir:

<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> S2
<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S3
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan) :	
5. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri
<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Wirausaha
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan) :	
6. Pendapatan (perbulan):

<input type="checkbox"/> <Rp1.000.000	<input type="checkbox"/> Rp1.000.000-1.500.000
<input type="checkbox"/> di atas 2.000.000	<input type="checkbox"/> Rp1.501.000-2.000.000

C. Pertanyaan Kuesioner

1. Variabel *Word Of Mouth* (X1)

No.	<i>Word Of Mouth</i> (X1)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Indikator Membicarakan					
1	Saya mendapatkan informasi Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) dari teman / keluarga / kerabat					
2	Saya mendapatkan informasi tentang RTYD melalui orang yang bisa dipercaya					
	Indikator Rekomendasi					
3	Saya mendapatkan informasi RTYD melalui orang yang bisa menjelaskan dengan cukup menarik					
4	Saya mendapatkan informasi RTYD melalui orang yang memiliki kejujuran dengan keadaan yang sebenarnya					
	Indikator Dorongan					
5	Saya mendapatkan informasi RTYD melalui orang yang menimbulkan keinginan saya untuk berdonasi					
6	Saya merekomendasikan RTYD kepada teman / keluarga / kerabat yang ingin berdonasi					

2. Variabel *Brand Trust* (X2)

No.	<i>Brand Trust</i> (X2)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Indikator Kepercayaan					
1	Saya percaya rezeki yang saya miliki hanyalah titipan dari Allah					

	dan ada hak untuk orang lain					
2	Sedekah tidaklah mengurangi harta pemberi dan juga tidak membuatnya miskin					
3	Saya percaya RTYD adalah yayasan yang amanah					
4	Saya berdonasi di RTYD atas keinginan sendiri tanpa paksaan orang lain					
Indikator Dapat diandalkan						
5	RTYD adalah yayasan yang dapat diandalkan dalam memenuhi berbagai macam nazar					
6	RTYD menerima zakat, infaq, sedekah dan wakaf					
7	Saya mendukung berbagai program RTYD					
Indikator Jujur						
8	RTYD adalah yayasan nirlaba yang memberikan informasi dengan jujur					
9	Saya yakin RTYD memberikan integritas yang baik					
Indikator Keamanan						
10	Saya sudah lama mengenal dan mengetahui RTYD					
11	Saya merasa aman saat berdonasi di RTYD					

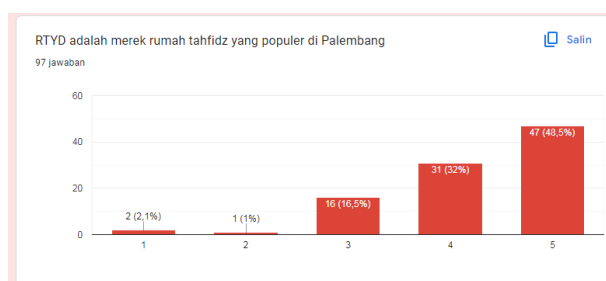
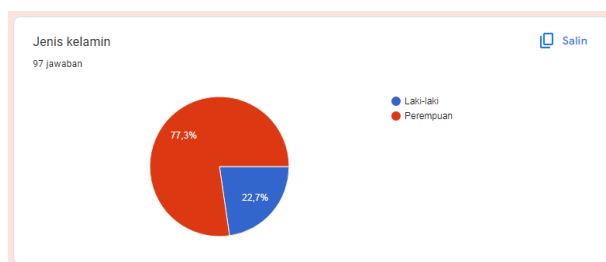
3. Keputusan Berdonasi (Y)

No.	Keputusan Berdonasi (Y)	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Indikator Pilihan Produk						

1	Programnya yang beraneka ragam membuat saya memilih untuk berdonasi di RTYD					
2	Program yang ditawarkan RTYD sangat menarik					
3	Program RTYD dapat membantu masyarakat muslim terutama kepada yang kurang mampu					
4	RTYD memotivasi masyarakat untuk semangat menghafal Al Qur'an					
Indikator Pilihan Merek						
5	RTYD adalah merek rumah tahfidz yang populer di Palembang					
6	Diresmikannya RTYD oleh gubernur Sumsel, menjadikan RTYD semakin terkenal					
7	Orang yang berdonasi di RTYD berjumlah banyak					
8	RTYD memiliki banyak cabang rumah tahfidz					
9	Santri RTYD berjumlah ratusan					
Indikator Pilihan Penyalur						
10	Saya memilih berdonasi di RTYD, karena dapat memenuhi kebutuhan dan kewajiban saya sebagai seorang muslim					
11	RTYD memiliki destinasi wisata yang menarik sehingga tertarik untuk berkunjung dan berdonasi					
Indikator Waktu Berdonasi						
12	Saya memilih berdonasi di RTYD, karena bisa didonasikan kapan saja kita mau					
13	Cabangnya yang banyak memudahkan saya untuk berdonasi					
Indikator Jumlah Pembelian						
14	Saya memilih berdonasi di RTYD, karena RTYD menerima berapapun jumlah donasi yang saya beri					
15	Saya memilih berdonasi di RTYD, karena RTYD menerima apapun barang donasi yang saya beri					

16	Programnya yang selalu bertambah memotivasi saya untuk terus berdonasi					
17	Saya memilih menjadi donatur tetap di RTYD, karena progressnya yang selalu meningkat					
Indikator Metode Pembelian						
18	Metode berdonasinya bisa dilakukan secara langsung dan tidak langsung					
19	Saya memilih berdonasi di RTYD, karena bisa didonasikan menggunakan metode pembayaran apa saja					

7. Lampiran VII (Bukti Penyebaran Kuesioner)



5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5		
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5			
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	3	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4		
5	2	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
5	5	3	5	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5		
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4		
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	
4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	1	3	3	3	5	5	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	1	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	4	2	2	5	5	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	3		

5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5

9. Lampiran IX (*Construct Reliability dan Validity*)

	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Trust (X2)	0.952	0.957	0.959	0.703
Keputusan Berdonasi (Y)	0.976	0.977	0.978	0.700
Word Of Mouth (X1)	0.887	0.895	0.914	0.639

10. Lampiran X (*Fornell Larcker untuk Validitas Diskriminan*)

	Brand Trust (X2)	Keputusan Berdonasi (Y)	Word Of Mouth (X1)
Brand Trust (X2)	0.839		
Keputusan Berdonasi (Y)	0.890	0.837	
Word Of Mouth (X1)	0.829	0.805	0.800

11. Lampiran XI (*Nilai R-square*)

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Berdonasi (Y)	0.807	0.803

12. Lampiran XII (*Hasil Path Coefficient*)

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values
Brand Trust (X2) -> Keputusan Berdonasi (Y)	0.711	0.702	0.075	9.524	0.000
Word Of Mouth (X1) -> Keputusan Berdonasi (Y)	0.216	0.222	0.078	2.757	0.003

13. Lampiran XIII (*F Square*)

	Brand Trust (X2)	Keputusan Berdonasi (Y)	Word Of Mouth (X1)
Brand Trust (X2)	0.818		
Keputusan Ber...			
Word Of Mout...		0.076	

14. Lampiran XIV Lembar Bimbingan Skripsi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : SITI ALFIYATUS SA ?DIYAH
NIM : 1930602257
Judul : Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Trust Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang
Dosen Pembimbing : MUFTI FIANDI M.Ag

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2023-06-02 07:39:35	Bismillah... Assalaamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh pak Mohon maaf pak, izin mengirimkan bab 1 skripsi saya pak, terimakasih	koreksi bab I , buat jarak antar baris nya 2 spasi, di hlm 7 sebelum alinea terakhir paling bawah kamu sambungkan penjelasannya juga strategi word of mouth dilakukan juga lembg rumah tahfiz tempt pentian kamu ini dlm bentuknya dijskn sec singkat saja, hlm 7 juga tabel 1.2 judul tabel hlm ini disatukan saja dg tabel hlm selanjutnya
2	2023-06-05 05:56:41	Baik pak, izin mengirimkan revisi bab 1 nya pak. Terimakasih	acc bab 1
3	2023-06-05 05:59:30	Baik pak, izin mengirimkan bab 2 nya pak	bab 2 Koreksi : coba dijelaskan hubungan sub judul bab 2 anda dg judul teori kekayaan media dengan penelitian anda , apakah word of mouthnya ataukah brand trust nya tersebar luas melalui media atau bagaimanakah hubungannya
4	2023-06-13 09:30:47	Baik pak, izin mengirimkan revisi bab 2 nya pak. Terimakasih	acc bab 2 silahkan dilanjutkan
5	2023-06-17 09:14:08	Baik pak, Izin mengirimkan bab 3 nya pak. Terimakasih	acc bab 3 silahkan dilanjutkan
6	2023-06-19 14:59:37	Baik pak, izin mengirimkan bab 4 dan 5 nya pak. Terimakasih	ACC BAB 4 DAN 5 SILAHKAN DAFTAR UJIAN SEMOGA SUKSS




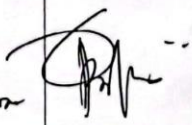
2023/06/23



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Lembar Konsultasi / Bimbingan Skripsi

Nama : Siti Alfiyatus Sa'diyah
 NIM : 1930602257
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang
 Pembimbing II : Muhamad Rahman Bayumi, M.E

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	22 Mei 2023	- Referensi - Pembaca dipanbute - Kurmaer	
2.	26 Mei 2023	- Pertanyaan Kurmaer dan bab lagi Min. 30 Pertanyaan - Daftar pustaka	
3.	29 Mei 2023	- Acc Bab I s.d III Logika Bab IV s.d V	
4.	16 Juni 2023	- Halaman - lengkapi dari Cover s.d Lampiran	



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Lembar Konsultasi / Bimbingan Skripsi

Nama : Siti Alfiyatus Sa'diyah
 NIM : 1930602257
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Berdonasi di Rumah Tahfidz Yatim Dhuafa (RTYD) Lebak Jaya Palembang
 Pembimbing II : Muhamad Rahman Bayumi, M.E

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
	Kabu / 21 Juni 2023	ACC Sitiy Munawaroh	