

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Kerangka Teori.....	10
1. Teori <i>Use and Gratification</i> .....	11
2. Efektivitas .....	18
3. <i>Endorsement</i> .....	22
4. <i>New Media</i> dan Media Sosial.....	27
5. Minat Beli .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian .....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
4. Teknik Analisis Data.....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1. Sejarah Erigo Store .....	39
2. Sejarah Raffi Ahmad sebagai <i>Celebrity Endorsement</i> Erigo.....	41
3. Profil Produk Erigo .....	46
B. Hasil Penelitian .....	48
C. Pembahasan .....	68

#### **BAB V PENUTUP**

A Kesimpulan .....	71
B Saran.....	72

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**