

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ”Efektivitas *Celebrity Endorsement* Raffi Ahmad dalam Menarik Minat Beli Produk Erigo di Media Sosial Instagram ” Latar belakang penelitian ini bermula dari keinginan peneliti untuk mengamati fenomena *endorsement* selebriti Raffi Ahmad di Instagram. Instagram adalah media sarana promosi bisnis yang dinilai efektif dikarenakan bisa diakses oleh siapapun. Instagram juga dapat mengunggah foto dan video digital, mengedit tampilan foto atau video dengan menerapkan filter dan sekaligus menjadi media sarana promosi bagi selebriti melalui *celebrity endorsement*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas *celebrity endorsement* Raffi Ahmad dalam menarik minat beli produk Erigo di Media Sosial Instagram. Metodologi penelitian yang digunakan berjenis kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* Raffi Ahmad memberikan efek terhadap minat dan kecenderungan untuk membeli produk Erigo tertentu, diantara produk Erigo yang dipakai Raffi Ahmad yaitu kaos, sweater, jaket dan parka pembelian produk tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh selebriti. Namun, sangat di dominasi karena kebutuhan dan kualitas produk, berkaitan dengan teori periklanan yaitu teori efek minimal, dimana iklan memberikan efek yang sangat kecil atau efek minimal yang pada saat sesuatu produk benar-benar sangat diperlukan oleh para pembeli dalam kurun waktu tertentu. Postingan Raffi Ahmad sebagai *celebrity endorsement* Erigo mengalami peningkatan dilihat dari jumlah *like* sebelum Erigo menjadikan Raffi Ahmad sebagai *celebrity endorsement* dan sesudah Raffi Ahmad memakai produk yang sama dari Erigo Store. *Rating* dari *e-commerce* produk Erigo Store yang digunakan Raffi Ahmad juga dijadikan acuan untuk mengukur efektivitas *celebrity endorsement* Raffi Ahmad.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Raffi Ahmad *Celebrity Endorsement*, Instagram

