

DAFTAR PUSTAKA

- A Jenis, Desain Penelitian, and Jenis Penelitian, 'BAB III METODE PENELITIAN A. Jenis Dan Desain Penelitian 1. Jenis Penelitian', 2007, 52–77.
- A M Lutfiyanto, 'Pengembangan Inovasi Zakat Berbasis Digital Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah (Zakat Inklusif)', *Jurnal Kajian Islam Kontemporer (JURKAM)*, 1.1 (2020), 7–12 <<https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jurkam/article/view/209>>.
- Abdu, R. (2018) Pengaruh Digital Marketing Terhadap Corporate Image Pada Pt Ahm di Kota Bandung Tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(2), 321-332.
- Abubakar Sidik, S. H. I., M. E. Sy. Rafah Press beke;rja sama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN RF Palembang. Cetakan I: Februari 2021. Hal. 53.
- Ade Nur Rohim, 'Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising', *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4.1 (2019), 59–90 <<https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>>.
- Ade Onny Siagian, Rini Martiwi, and Natal Indra, 'Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3.3 (2020), 44 <<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>>.
- Afdelkader, O. Ahmed, 'Significant Concerns Influence Online pro Bono Volunteering of Faculty Members'. *Computers in Human Behavior*. (2017). Vol. 73.
- Al Asy'ari, Asadullah. 2018. Peningkatan Sikap Dermawan Dalam Presfektif Imam Al Ghazali. Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora UIN Walisongo Semarang.
- Ali, 2014, *Metodelogi & Aplikasi Riset Pendidikan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, hal. 32.
- Almasdi Syahza, *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*, 2021.
- Andi Hidayat and Mukhlisin Mukhlisin, 'Analisis Pertumbuhan Zakat Pada

- Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.3 (2020), 675 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>>.
- Ari Suryani and others, 'Optimalisasi Pembayaran Zakat Dalam Inklusi Keuangan Berdasarkan Perspektif Syariah', 8.03 (2022), 3593–98.
- Ar-Rofie, M. I., Kosim, A, M., & Sutisna. (2021). Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Online ACT Cabang Bogor. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol 4(2), 7161-173. DOI: 1047467/elmal.v4i2.534.
- Ar-Rofie, M. I., Kosim, A, M., & Sutisna. (2021). *The Effectiveness of Online-Based Alms Fundraising Strategy at ACT Bogor Branch. Journal of Islamic Economics & Business Studies*, Vol 4(2), 7161-173. DOI: 1047467/elmal.v4i2.534.
- B A B Ii and A Landasan Teori, 'Jogiyanto, Sistem Informasi Keperilakuan , (Yogyakarta: ANDI, 2007), Hlm. 36 13', 13–30.
- B A B Ii and Tinjauan Pustaka, 'No Title', 2017, 6–17.
- Basar Dikuraisyin, 'Manajemen Aset Wakaf Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Sosio-Ekonomi Di Lembaga Wakaf Sabilillah Malang', *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 7.2 (2020), 100 <<https://doi.org/10.21043/ziswaf.v7i2.7903>>.
- Dewi Sri Woelandari and Novita Wahyu Setyawati, 'Digital Dengan Menggunakan Media Sosial Facebook Dan Instagram Bagi Industri Rumahan Di', *Seminar Santika*, September, 2019, 62–67.
- Dzurrayatun Nafiah. (2018). Efektivitas Strategi Digital Marketing Pada Penghimpunan Dana ZIS dengan Pendekatan DRM Studi Kasus NU CARE-LAZISNU Jakarta Pusat.
- Ekawaty, M. (2017). *Understanding Behavior in the Selection of Zakat Methods : an Analysis of Muzakki in Malang City, Indonesia. Journal of Indonesia Applied Economics*.
- Fadhil, M. (2020). Analysis of Beneficiaries Satisfaction Measurement at Baznas Scholarship Agency, *Proceedings of Internasional Conference on Da'wa and Communication Vol. 2 No. 1* (hal. 206-208). Jakarta: 2020.
- Faozi, M. Mabruuri, dan Awalia Jehan S. (2020). Strategi Penghimpunan Dana Infaq

- Zakat Memiliki Validitas Aplikasi Digital di At-Taqwa Center Kota Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Islam* 5 (2). urutan. 197.
- Hannani. (2017). *Professional Zakat in Theoretical and Practical Levels*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Haryanti Mey, “Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman”, 14kompasiana, 2015.
- Isma Damayanti. *Optimizing Digital Literacy in Indonesian Language Learning as an Effort to Strengthen Character*. Vol. 3 (2019). Hal. 1004-1009.
- Izzah Nur Masyithoh and Ivo Novitaningtyas, ‘Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia’, *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7.1 (2021) <<https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>>.
- Khanifa, Nurma Khusna. 2018. Penguatan Peran Ziswaf dalam Menyongsong Era SDGs Kajian Filantropi BMTTAmzis Wonosobo. *Jurnal Studi Islam* Vol. 13 No. 2.
- Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hal. 17.
- Michael Rachinger and others, ‘Digitalization and Its Influence on Business Model Innovation’, *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30.8 (2019), 1143–60 <<https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>>.
- Miftahul Jannah Simanjutak, Literasi Zakat di Kabupaten Asahan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Medan, *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 2021, xxvi <<http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>>.
- Muhamad Rahman Bayumi and Maya Panorama, ‘Internalisasi Paradigma Integrasi-Interkoneksi Dalam Mengatasi Kekerasan Berbasis Gender Di Indonesia’, *Prosiding Konferensi Gender Dan Gerakan Sosial*, 1.01 (2022), 135–59 <<http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/kggs/article/view/387>>.
- Muhamad Rahman Bayumi, Mengelola Zakat Profesi (PNS) PNS di BAZNAS Kabupaten Kepahiang, Sesuai dengan Hukum Syariah. *Jurnal*, Vol. No. 2.1

(2021). urutan. 6.

Muhammad Rahman Bayumi and Rizal Alfit Jaya, 'Building Integration and Interconnection in Islamic Economic System To Create Islamic Solutions in Solving Social Problems', *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7.1 (2018), 59–80 <<https://doi.org/10.22373/share.v7i1.2293>>.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi*. Bandung. Rosdakarya. 2016. Hal 44.

Nenie Sofiyawati and Siti Nur Halimah, 'Perilaku Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Di Era Digital', *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22.1 (2022), 45–64 <<https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>>.

Pengaruh Tingkat Pendapatan and Literasi Zakat Dan, 'Pertiwi', *BAZNAS Provinsi Lampung. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8.1 (2020), 1–9.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Journal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17. <http://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>.

Putri, A. V., & E. (2020). Marketing And Advertising Strategy In Achieving The Top Of Mind (Samsung Brand Case Study). *Profetik: Jurnal Komunikasi*. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1935/1461>.

Qur'an Surah. At-Taubah (9: 60). Terjemahan dari Qur'an Hadist, Perkata dan Tafsir Bahasa Indonesia. *Tentang kewajiban berzakat*.

Raco, *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, karakteristik dan Keunggulannya*.

Rahmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo. 2016. Hal, 1.

Ratana, M. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 13. <https://doi.org/10.31334/v3i1.100>.

Reta Eka Saputri, 'Pengaruh Digitalisasi Produk, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Tulungagung', 2022, 15–35

<<http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/25937>>.

Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-balagh : Jurnal dakwah dan komunikasi* 4 (1). Hal. 59.

SK Menteri Agama No. 06 tahun 2020. *Tentang Pengelolaan Dana Zakat*.

Sugiyono, *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 366.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002, Cet. XII), hal. 107.

Suryana Ahmad, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.17 (2017), 43 <[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>.

Sutisna, Kosim, A, M., & Ar-Rofie, M. I. Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Online.

Umar, U. H., & Bakar, M. A. (2021). Maximizing Zakat Revenues in the Covid-19 Period The Need for Creating Zakat Accounting Standarts in OIC Member Countrues. *International Journal of Zakat Vol. 6(2)*, hal. 63-74.

Undang-Undang No. 23 Tahun 2011. *Tentang Pengelolaan Zakat*.

Uswatun Hasanah, Muhammad Maghfur, and Moh. Nurul Qomar, 'Literasi Zakat: Interpretasi Masyarakat Terhadap Kewajiban Membayar Zakat', *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2.1 (2021), 83-92 <<https://doi.org/10.24952/jisfim.v2i1.3822>>.