

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki judul “Strategi Penyiar Radio Sonora 102,6 FM Palembang Dalam Menarik Minat Pendengar Dalam Program Acara Anda Meminta Kami Memutar (AMKM)”. Di tengah serbuan era digital, radio masih tetap eksis hingga saat ini. Pemanfaatan radio sebagai media penyampaian informasi serta sebagai tempat pelestarian nilai budaya Indonesia mulai berkurang karena pesatnya perkembangan teknologi dan derasnya arus globalisasi. Hal tersebut menjadi tantangan bagi para penyiar radio dalam menentukan strategi yang digunakan untuk mempertahankan eksistensi radio. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang mana melalui pendekatan observasi, wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh penyiar radio Sonora 102,6 FM Palembang dalam menarik minat pendengar serta mempertahankan eksistensi radio. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, strategi yang digunakan oleh penyiar Radio Sonora 102,6 FM Palembang dalam menarik minat pendengar dan mempertahankan eksistensi radio adalah menjadi penyiar yang dapat menggunakan bahasa yang mudah dipahami, sopan, ramah, dan yang paling penting memosisikan pendengar sebagai teman agar pendengar merasa nyaman sehingga dapat mempertahankan dan menarik minat pendengar lainnya. Dengan menghadirkan topik-topik yang bisa memberikan kesempatan untuk berpartisipasi, membuat kuis yang disertai hadiah menarik disetiap akhir acara dan mengembangkan siaran ke arah digital misalnya siaran yang tidak hanya didengarkan via frekuensi radio di 102,6 FM Palembang, tapi juga bisa didengarkan via streaming di www.sonorapalembang.com dan saat bersiaran juga disiarkan langsung di akun youtube Sonora Palembang. Selain itu perkembangan teknologi yang semakin pesat dan canggih hingga melahirkan media baru yang lebih canggih menjadi faktor penghambat dan menjadi tantangan bagi penyiar radio Sonora Palembang dalam mempertahankan eksistensi radio.

Kata Kunci : Strategi, Penyiar Radio, Minat Pendengar

ABSTRACT

The title of this research is "Strategy of The Announcer of Radio Sonora 102.6 FM Palembang In Attracting Listeners's Interest In The You Ask We Play (AMKM) Program". In the midst of the onslaught of the digital era, radio still exists today. The use of radio as a medium for conveying informations and as a place for preserving Indonesian cultures are decreasing due to the rapid development of technology and the swift currents of globalization. This is a challenge for radio broadcasters in determining the strategy used to maintain the existence of the radio. The method used in this study is a qualitative method which is through observation, interviews and documentation approaches. The purpose of this research is to find out the strategies used by radio broadcasters Sonora 102.6 FM Palembang in attracting listeners and maintaining the existence of the radio. From the results of the research that has been done, the strategy used by the announcers of Radio Sonora 102.6 FM Palembang in attracting listeners and maintaining the existence of the radio is to become a broadcaster who can use language that is easy to understand, polite, friendly, and most importantly position listeners as friends. so that listeners feel comfortable and they can maintain and attract the interest of other listeners. By presenting topics that can provide an opportunity to participate, making quizzes with attractive prizes at the end of each event and developing broadcasts in a digital direction, for example broadcasts that are not only heard via radio frequency on 102.6 FM Palembang, but can also be listened via streaming on www.sonorapalembang.com and also broadcast live on Sonora Palembang's YouTube account. In addition, rapidly developing technology has led to the emergence of new, more sophisticated media, which has become an inhibiting factor and a challenge for radio broadcaster of Sonora Palembang in maintaining the existence of the radio.

Keywords : *Strategy, Radio Announcer, Listener Interest*