

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Analisis Komunikasi Video Tutorial *Make Up Beauty Vlogger* Indira Kalistha” ini mencoba untuk menganalisis teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Indira Kalistha dalam menyampaikan video tutorial *make up*-nya. Indira kalistha merupakan seorang *beauty vlogger* asal Indonesia, di dalam *channel youtube* miliknya Indira menyajikan berbagai konten yang berkaitan tentang informasi seputar *make up* dan beberapa konten lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Indira Kalistha saat memberikan tutorial *make up*. Dalam Penelitian ini metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analisis. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan semiotika Roland Barthes, yakni data dianalisa menggunakan urutan makna dua tingkat Roland Barthes yang dikenal dengan “*two order of signification*”, mencakup denotasi (makna sebenarnya) dan konotasi (implisit dan tersembunyi). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Indira terdapat 5 teknik, dalam video yang berjudul *Make Up Remaja Ibu Kota Under 100k!!Auto Cakep Dan No Cut No Edit Make Up Tutorial Lebaran Di bawah 100 Ribu*, di *channel youtube* Indira Kalistha. Dan di beberapa *scene* ada yang terdapat beberapa teknik yang digunakan oleh Indira Kalistha. Kelima teknik tersebut diantaranya, *pertama* teknik icing/tataan Indira menggunakan teknik ini disepanjang penyampaiannya. *Kedua*, teknik asosiasi terdapat 3 *scene*, *ketiga* teknik integrasi terdapat 5 *scene*, *keempat* teknik *pay off*/ganjaran terdapat 14 *scene* dan *kelima* teknik *red hearing* terdapat 11 *scene*.

Kata Kunci: *Beauty Vlogger, Indira Kalistha, Teknik Komunikasi Persuasif, Tutorial Make Up.*