

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rulam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Barthes, Roland. 2016. *Elemen-Elemen Semiologi*, Terjemahan Kahfi Nazaruddin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Charles R, Michael E. Roloff, dan David R. Roskos-Ewoldsen. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Birowo, Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Pantjuran Tudjuh.
- Christomy, dan Untung Yuwono. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya.
- Effendi, Onong Uchijana. 2020. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar-Pribadi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan Aktivitas dan Evaluasi*. Jakarta: Kencana.
- Ngalimun. 2018. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin, dan Idi Subandy Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shihab, Quraish. 2004. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta Timur: pustaka al-Kautsar.
- Sudaryono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Methods*. Depok: Rajagrafindo.
- Sumadira, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: MitraWacana Media.

Jurnal

Murdiati, Eni, DKK. 2021. “Pola Komunikasi Bahasa Youtuber dalam Konten Video Blog (Vlog) Kanal Ria SW”. *Jurnal Intelektual: Keislaman, Sosial, dan Sains*. Vol. 10. No. 2.

Skripsi

Fadillah, Hafiz. 2019. “Komunikasi Persuasif (Analisis Isi Pesan Bukalapak “Bayar Pajak Kendaraan Lebih Cepat Lewat E-Samsat Bukajabar”)”. *Skripsi*. Jakarta: Pembangunan Veteran.

Santoso, Rokhmad Joko. 2020. “Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Dakwah Pada Channel Youtube CakNun.com”. *skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Sholichati, Isma’iyah. 2018. “Komunikasi Persuasif Dalam Pembelajaran Pada Film Sokola Rimba (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. *Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Link

Boby, Adryan. 2022. Manfaat dan Kegunaan Media Sosial Pada Kehidupan Anda. Diakses pada 31 Agustus 2022, dari <https://tribatranews.kepri.polri.go.id>.

Dailysia. Indira Kalistha-Biodata, Profil, Fakta, Umur, Agama, Suami, Karir. Diakses pada 23 Agustus 2022, dari <https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-indira-kalistha/>.

KBBI Daring. Media Sosial. Diakses Pada Tanggal 12 Oktober 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.

Qwords. Berkenalan Dengan 5 Beauty Vlogger Indonesia Inspiratif. Diakses pada 23 Agustus 2022, dari <https://qwords.com/blog/beauty-vlogger/>.