

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Analisis Komunikasi Dakwah Ustadz Das'ad Latif Dalam Media Youtube. Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya peran komunikasi yang beriringan dengan zaman seperti penggunaan *youtube* sebagai penunjang dakwah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis prinsip-prinsip komunikasi dakwah ustadz Das'ad Latif dalam media *youtubanya*. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori model komunikasi. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik dokumentasi dan observasi. Sumber data penelitian di dapatkan melalui data primer yang diperoleh melalui hasil observasi dari ceramah ustadz Das'ad Latif dalam media *youtubanya*, dan data sekunder yang diperoleh melalui al-qur'an, buku, jurnal dan referensi lain yang bersangkutan dengan objek penelitian, dan di analisis menggunakan teknik *content analisis* (analisis isi). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa komunikasi dakwah ustadz Das'ad Latif dalam media menggunakan 6 prinsip komunikasi yang dikemukakan oleh Asep Syamsul M. Romli, prinsip yang dimaksud Qaulan Ma'rufa, Qaulan Baligha, Qaulan Maisura, Qaulan Layyina, Qaulan Sadida, dan Qaulan karima. Semua prinsip tersebut tergambar dalam 5 video yang telah diteliti.

Kata Kunci: Prinsip Komunikasi, Youtube, Ustadz Das'ad Latif