

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Alfia. (2020). *Pesan Dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam Ceramah yang berjudul "Ayo Belajar Memilih Pasangan Hidup" di Youtube*. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Al-Hafiz Jalaluddin Abdul Rahman bin Abu Bakar al-Suyuthi. *Kitab al-Lum'ah fi Khasha-ish Yawm al-Jumu'ah (911H)*
- Ali Nurdin dkk. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa, (1969). *Tafsir al-Maraghi Jilid IV*, Mesir: Mushthafa al-Bab al-Halabi.
- Al-Mubarakfuri, Syaikh. S. Shahih. (2016). *Tafsir Ibnu Katsir. Jilid 8*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.
- Apriyadi tamburaka. (2013). *Literasi Media*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Asep Syamsul M. Romli. (2013). *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azhar Arsyad. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bambang Saiful Ma'arif. (2018). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- CNN Indonesia, "Youtube Jadi Raja Media Sosial di Indonesia, Diakses 94 Persen Warga" diakses dari, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220610164924-192-807472/youtube-jadi-raja-media-sosial-di-indonesia-diakses-94-persen-warga> pada tanggal 12 September 2022 pukul 19:12.

- Das'ad Latif, "*Dakwah Perlu Strategi*", <https://youtu.be/kjgK0j9e19Y>, Diakses tanggal 17 september 2022 pukul 08:22.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2005). *Mushaf Al-Qur'an Terjemahnya*. Kalibata: Alhuda.
- Encep Sudirjo dan Muhammad Nur Alif, *Komunikasi dan Interaksi Sosial Anak* (Bandung: Cv Salam Insan Mulia, 2021), Cet, Ke-1, h. 9-11.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi, Pengantar Metodologi Untuk Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathul Bahri An-Nabiry. (2008). *Meniti Jalan Dakwah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- HR. Tirmidzi no. 3477 dan Abu Daud no. 1481
- Iramawati. (2021). *Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif di Youtube (Studi Dramatisme dan Resepsi Khalayak di Kota Parepare)*. Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Insitut Agama Islam Negeri Parepare.
- Irzum Farihah. (2014). Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Pendidikan* Vol. 2. No 1.
- Juliansyah Noor. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kitab bulughul maram hadis no 1486
- Moh. Ali Aziz. (2012). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moh. Ali Aziz. (2015). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Onong Uchjana Effendy. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Risaldi Alfauzie. (2021). *Humor dan Hikmah (Analisis Isi Dakwah Das'ad Latif di Instagram)*, Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Rusman, et al,. (2013). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif, Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suzana Aprilia, et al. (2021). *Pola Komunikasi Bahasa Youtuber dalam Konten Video Blog (Vlog) Kanal Ria SW*. Jurnal Intelektual, Vol. 10, No. 2.
- Tata Sukayat. (2015). *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyu Ilahi. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyu Ilahi. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Zainul Maarif. (2015). *Logika Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.