

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini Untuk mengetahui adanya sikap moderasi beragama dalam bermedia sosial bagi siswa di SMPN 40 kota Palembang. Moderasi beragama sangat penting dalam sebuah Negara yang homogen, seperti Indonesia yang kaya akan keberagaman sehingga sangat mudah sekali munculnya gesekan antara kelompok terlebih terhadap antar agama. Sehingga perlunya memberikan pemahaman bahwa nilai-nilai bersikap dalam konteks beragama menjadikan kita tidak egoisme, intoleran, diskriminatif dan sebagainya.

Penelitian tersebut menggunakan Jenis Metodologi Metode kualitatif berupa data yang dilaporkan dalam frasa tertulis atau lisan dari wawancara partisipan yang diamati. Riset ini dimaksud untuk melakukan investigasi yang mendalam, yang hasilnya akan disajikan dalam bentuk laporan riset. Pendekatan kualitatif dan menggunakan jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah yang pertama Nilai-nilai Moderasi beragama dalam bersosial media bagi siswa di SMPN 40 kota Palembang contohnya nilai tawazuh Konsep tasamuh yang berarti toleransi, dalam hal ini termasuk juga pada toleransi dalam beragama ataupun menerima suatu perbedaan yang terjadi dengan lapang dada. Faktor –faktor yang mempengaruhi Nilai moderasi beragama dalam bermedia sosial bagi siswa di SMP 40 Kota Palembang Faktor internal merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap penggunaan media sosial terkhususnya dalam perwujudan moderasi beragama. Faktor internal ini muncul dari dalam diri seseorang tanpa dipengaruhi oleh orang lain baik itu berupa dorongan atau hanya sebatas saran. Faktor internal merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap penggunaan media sosial terkhususnya dalam perwujudan moderasi beragama.

Kata kunci : Moderasi Beragama. Media Sosial

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the existence of religious moderation in social media for students at SMPN 40 Palembang city. . So it is necessary to provide an understanding that the values of attitude in the context of religion make us not selfish, intolerant, discriminatory and so on.

This research uses a type of methodology. Qualitative methods in the form of data reported in written or spoken phrases from interviews with observed participants. This research is intended to conduct an in-depth investigation, the results of which will be presented in the form of a research report. qualitative approach and using descriptive research type. Methods of data collection using observation, interviews, interviews, and documentation.

The research results obtained are the first. Values of religious moderation in social media for students at SMPN 40 Palembang city, for example, the value of tawasuh. . Factors that influence the value of religious moderation in social media for students at SMP 40 Palembang City Internal factors are factors that greatly influence the use of social media, especially in the manifestation of religious moderation. This internal factor arises from within a person without being influenced by other people either in the form of encouragement or just as a suggestion. Internal factors are factors that greatly influence the use of social media, especially in the embodiment of religious moderation.

Keywords: *Religious Moderation, Social Media*