**DAFTAR PUSTAKA**

Admin, *Pengertian Café Menurut Para Ahli,* <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-cafe-menurut-ahli-meliputi.html?=1>, Diakses tanggal 17 April 2020.

Algasa, Putri Titania. 2020. Strategi Komunikasi pemasaran Caffe Shop Okui Surabaya. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Imu, Teori dan Filsafat dan Komunikasi. Bandung: Citra Aditiya bakti.

Firmansyah, M.A. 2020. Komunikasi Pemasaran, Pasuruan: Qiara Media, Cet Ke-1.

Hermawan, Agus. 2019. Komunikasi Pemasaran, Malang: PT. Gelora Ansara Pratama.

Mardiansyah, Yogi. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Han’s Kopi dalam Memperkenalkan Brand, Skripsi, Universitas Semarang.

Marisah, Siti. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Restoran Bebek Goreng. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Midhelin Immanuela Golda Waworuntu, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19*, <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/34912/32730>, Diakses tanggal 16 oktober 2021

Muri Yusuf. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati dan Penelitian Gabungan.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Nanang Martono. 2015. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Nila, Sari. 2014. *Majanejem Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.

Riduwan. 2013. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Muda.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Portal Resmi Pemerintah Palembang, <https://www.palembang.go.id/new/beranda/sejarah>. Diakses tanggal 9 Maret 2022.

Soemanagara, Rd. 2016. *Strategic Marketing Communication,* Bandung: Alfabeta.