

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Anang, Ambo. 2015 'Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Mattuju Indonesia dalam Memasarkan Produk Kreatif Photography Cinematography dan Digital Agency' Skripsi Makassar: UIN Alauddin
- Amirullah. 2015 *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Cook, Sarah. 2004. *Costumer care excellence: cara untuk mencapai costumer focus*, Jakarta: Victory Jaya Abadi
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dan B. Curtis dkk. 2006 *Komunikasi Bisnis Dan Profesional*, Bandung: Remaja Rosdar Karya

- Desti. 2013 '*Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan brand Dan Logo baru Perusahaan*' Skripsi Palembang: UIN Raden Fatah Palembang
- Gates Roger dan McDaniel Carl. 2001 *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat
- Hermawan, Agus. 2013 *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga 2013
- Moleong, Lexy. J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morianty, Sandra. 2011. *Advertising*, Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: PrenadaMedia Group
- Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Mukarom Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relation Paduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*, Bandung: CV. Pustaka Setia
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Putri, Deasy Permana. 2012 '*Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* ' Skripsi Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

- Sudarto. 1997. *Metodologi Penelitian Filsafat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Toirohmi. 2005. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Usman Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara