

**STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DALAM
MENINGKATKAN KOMPETENSI KARYAWAN DI ERA EVOLUSI
INDUSTRI 4.0 (Studi Kasus BSI KCP Palembang OPI Jakabaring)**



Oleh :

Siti Salsabila

NIM. 1920603040

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2023