

ABSTRAK

STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI KARYAWAN DI ERA EVOLUSI INDUSTRI 4.0 (Studi Kasus BSI KCP Palembang OPI Jakabaring)

SITI SALSABILA

1920603040

Skripsi ini berjudul "Strategi Membangun *Personal Branding* Terhadap Kompetensi Karyawan Di Era Evolusi Industri 4.0 (Studi Kasus BSI KCP Palembang OPI Jakabaring). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui strategi yang digunakan dalam membangun *personal branding* terhadap kompetensi karyawan di era evolusi industri 4.0 pada BSI KCP Palembang OPI Jakabaring. Matriks *internal-eksternal* dan matriks SWOT digunakan untuk mengelola data yang diperoleh sebagai bagian dari metodologi kualitatif yang digunakan pada penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa BSI KCP Palembang OPI Jakabaring berada pada Kuadran I yang diartikan dengan menggunakan strategi S – O (*Strengths – Opportunities*). Strategi S – O (*Strengths – Opportunities*) merupakan posisi yang sangat menguntungkan dengan melibatkan penggunaan semua sumber daya untuk memaksimalkan peluang yang ada.

Kata Kunci : Era Evolusi Industri 4.0, Kompetensi Karyawan, *Personal Branding*, Strategi

ABSTRACT

STRATEGY TO BUILD PERSONAL BRANDING TO EMPLOYEE COMPETENCE IN THE INDUSTRIAL EVOLUTION ERA 4.0 (Case Study Of BSI KCP Palembang OPI Jakabaring)

SITI SALSABILA

1920603040

This thesis is entitled “Strategy To Build *Personal Branding* To Employee Competence In The Industrial Evolution Era 4.0 (Case Study Of BSI KCP Palembang OPI Jakabaring). This study aims to analyze and find out the strategies used in building *personal branding* towards employee competence in the era of industrial evolution 4.0 at BSI KCP Palembang OPI Jakabaring. Internal-external matrix and SWOT matrix are used to manage the data obtained as part of the qualitative methodology used in this study. Based on the results of the research conducted, it shows that BSI KCP Palembang OPI Jakabaring is in Quadrant I, which means using the S – O (Strengths – Opportunities) strategy. The S – O (Strengths – Opportunities) strategy is a very profitable position involving the use of all resources to maximize the opportunities that exist.

Keywords : Employee Competence, Industrial Evolution Era 4.0, *Personal Branding*, Strategy