

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiawaty, Susi. (2019). *Kompetensi Praktisi SDM Menghadapi Era Industri 4.0*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 22 No. 2.
- Alan. (2021). “*Tantangan Sumber Daya Manusia Saat Ini dan Masa Depan*” (On-line), tersedia di: <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/2464-tantangan-sumber-daya-manusia-saat-ini-dan-masa-depan>
- Andika, Muhammad. (2020). “*Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al-Mughtar Tour dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.” Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Anggarini, Desy Tri. (2021). “*Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial*”, Volume 03 No.04.
- Anwar, M.C., & Utami, M.C. (2012). “*Analisis SWOT pada strategi bisnis dalam kompetisi pasar (studi kasus: toko pojok Madura)*.” Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi, 5(1).
- Ardiansah, Rudi. (2020). “*Pengaruh Personal Branding terhadap Kompetensi Sumber daya insani Perbankan Syariah yang Dimoderasi oleh Literasi Digital di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Di BPR Syariah Bangun Drajat Warga)*”. Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta.
- Ascharisa, Afrilia Mettasatya. (2018). “*Personal Branding Remaja di Era Digital*”, Jurnal Komunikasi Vol.11. .No.1. Juni 2018.
- Ba’un, Agustinus.(2018). “*Kemampuan Pimpinan Memberikan Arah dan Petunjuk Kepada Bawahan Selesaikan Tugas Kantor*” (On-Line), tersedia di: <https://ntt.kemenag.go.id/opini/590/kemampuan-pimpinan-memberikan-arahan-dan-petunjukkepada-bawahan-selesaikan-tugas-kantor--%C2%A0>
- Berita Media. (2022). “*BSI dan Fintech ALAMI Berkolaborasi Perkuat Segmen SME dan Mikro*”(On-Line), tersedia di: <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-dan-fintech-alami-berkolaborasi-perkuat-segmen-sme-dan-mikro>

- “Branding Strategy For Retail Banking” (On-line), Tersedia di:  
<https://www.pelatihan-sdm.net/branding-strategy-for-retail-banking-januari-2021/> (2021).
- David, Freddy R. (2015). *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- David, Freddy R. (2015). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Dewi, Rahma Laili. (2008). “*Kompetensi Literasi Digital Di Instagram: Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)
- Diakses pada Repository STIE (On-line), tersedia di:  
<http://repository.stei.ac.id/8266/3/BAB%20II.pdf>. Juli 2020
- Diana, Ilfi Nur. (2001). *Penilaian Kinerja*, (Malang: FE UIN Maliki, 2001).
- Diana, Tri Mei. (2020). “*Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Konstruksi Ekonomi 4.0 ditinjau Melalui Analisis SWOT*”, (Skripsi, Universitas Islam Raden Intan Lampung).
- Dosinaen, Y. P. R. P., & Swastika, W. (2019). *Usulan Strategi Pemasaran Pada Pt Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath dan Matriks IFAS dan EFAS*.
- Dwi Fatimah, Fajar Nur’aini. (2016). *Teknik Analisis SWOT*, (Anak Hebat Indonesia, 2016).
- Fajriati, Diana Sari. (2020). “*Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta*”, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fandini, Novi Intan & Sunariani, Ni Nyoman. (2020). “Strategi Peningkatan Kompetensi Pegawai Bank Perkreditan Rakyat (BPR)”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.17 No.1.
- Febrianti, Riska. (2018). “*Pengembangan Karier dan Kinerja Pegawai Pada Era Evolusi Industry 4.0*, Seminar Nasional - Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Harizunnisa, Hasya & Diwanti, Dyah Pikanti. (2016). *Analisis Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Bank Madina Syariah)*.
- Hecklau et al. (2016). *Pendekatan Holistik untuk Manajemen Sumber Daya Manusia di Industri 4.0, Elsevier BV, Procedia CIRP 54*.
- Juliansyah Noor, S.E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Maulana, Iqbal & Patrikha, Finisica Dwijayati. (2021). *Analisis kinerja dan strategi berdasarkan analisis swot dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan*.
- Meilani, Lira Arlia Meilani. (2020). *Kompetensi Sumber Daya Manusia Islam pada bank syariah*, Vol. 2 No. 1: 25-30.
- Meisyanti, Anggun Okta. (2021). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Insani Perbankan Syariah Terhadap Personal Branding Yang Dimoderasi Oleh Literasi Digital Di Era Evolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada BPR Syariah Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Montoya, Peter., & Vandehey, Tim., 2008, *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace* (paperback), McGraw-Hill, United States of America.
- Munawaroh & Sari Lubis, Anggia. (2020). *Anteseden Kompetensi Sumber Daya Manusia Islami dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Bagi Lembaga Keuangan Berbasis Syariah*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.9, No.1, Mei 2020.
- Ong, Johan Oscar Ong & Mahazan, Masyhudzulhak. (2020). *Strategi Pengelolaan SDM dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan Berkelanjutan di Era Industri 4.0*. *JURNAL BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, Vol.2 No.1.
- Putri, Dianingtyas M. (2017). *“Analisis Retorika pada Pembentukan Personal Branding Sandiaga Uno Sebagai Pemimpin Publik Pilkada 2017”*, Laporan Penelitian.

- Raharjo, Farco Siswanto. (2019). *The Master Book of Personal Branding, Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara* (Yogyakarta: Quadrant).
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi Rahmatus Sofiyah. 2013. “*Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald’s Ring Road)*”. *Media Informasi Manajemen* 1 (4).
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohida, Leni Rohida. (2018). “*Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia*”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.6 No.1.
- Runtu, Anita Christine, dkk. (2017). “*Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Tenaga Kependidikan Pada Bagian Akademik Universitas Sam Ratulangi Manado*”.
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif dasar-dasar*. Jakarta: Indeks.
- Siagian, Ade Oni. (2021). *Leadership Di Era Digital, (Insan Cendekia Mandiri)*
- Sri Hasnita, Rita & Darmasetiawan. (2018). *Strategi membangun personal branding dalam meningkatkan performance diri*. *Jurnal BAPPEDA*, Vol. 4 No. 1.
- Sutrisno, Edi. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Syofian, S. (2011). *Statistika deskriptif untuk penelitian. Cetakan Ke-2*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Teguh, M. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijayati, Hasna. (2019). *Panduan analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*, (Anak Hebat Indonesia 2019).
- Wikaningrum, Tri. (2011). “*Praktek Dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perbankan Syariah*”. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15 No. 1.