

SSDAFTAR PUSAKA

- A.D, Christian, and Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas, ‘Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado’, 1.3 (2013), 89
- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati, ‘Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)’, *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2.2 (2019), 309–25
- Adha, May Amalia Lailul, ‘Penerapan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Keunggulan Strategi Bersaing(Studi Kasus Di PT. BPR Majatama)’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5.2 (2017)
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, ‘Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery’, *Jurnal Pendidikan Teknik Boga, Marketing Mix*, 2016, 1–10
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani, ‘Mengelola Data Sekunder : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial’, *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5.2 (2020), 146–50
- Anshari, Dimas Irfan, and Ari Pradhanawati, ‘Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015 , Hal . 1- 8 Analisis Strategi Bauran Pemasaran Agenpos (Studi Pada Agenpos Kota Semarang) Abstrak Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015 , Hal .

1- 8 Strategi’, *Journal of Public Administration and Local Governance*, 2015, 1–8

Arafah, Santi, and Jeroh Miko, ‘Analisis Pengaruh Emorional Marketing Dan Pelayanan Syariah , Universitas Potensi Utama Abstrak Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Emotional Marketing Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Dalam Membayar Zakat Online Pada Laz Dt Peduli Medan . Penelit’

Ari Bowo, Prasetyo, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki Dan Kepercayaan Muzaki Economic Education Analysis Journal Info Artikel’, *Economic Education Analysis Journal*, 8.1 (2019), 18–23

Ariana, Riska, ‘Zakat Dan Kesejahteraan Sosial’, 2016, 1–23

Ariandini, Rafika, ‘Pribumisasi Islam Dalam Tafsir Al-Azhar Pada QS. At-Taubah Ayat 60 Tentang Mustahiq Zakat’, *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir*, 4.2 (2019), 232–48

Broto, Bayu Eko, ‘Peran Dan Fungsi Bahasa Indonesia Dalam Manajemen Pemasaran Jurnal Ecobisma Vol 1 No. 2 Jun 2014’, *Dampak Implementasi Zakat Bagi Pengangguran*, 1.2 (2014), 48–55

Budiman, Wiwik, and Christine, ‘Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)’, *Industrial Engineering Online Journal*, 6.1 (2017), 8

Chaniago, Siti Aminah, ‘Pemberdayaan Zakat Dalam Mengentaskan Kemiskinan’, *Jurnal Hukum Islam*, 13.47 (2015), 47–56

- Darma, Satria, Saparuddin Siregar, and Mustafa Kamal Rokan, 'Analisis Persepsi Muzaki Terhadap Preferensi Dan Keputusan Memilih LAZ (Studi Kasus Di Kota Medan Dan Sekitarnya)', *J-EBIS*, 2.1 (2017), 1–24
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani, 'Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi', *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17.2 (2021), 6
- Dwi, Oleh :, Sulistiani Uin, Maulana Malik, and Ibrahim Malang, 'Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Pasar Bisnis', 2018, 1–10
- Fadli, Muhammad Rijal, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Humanika*, 21.1 (2021), 33–54
- Falah, Ziyah Lutfiani Noor, Ahmad Sarbini, and Yuliani Yuliani, 'Strategi Marketing Dompot Dhuafa Dalam Peningkatan Kepercayaan Muzakki', *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1.2 (2016), 155–71
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, and Yogi November, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1.1 (2016), 31–40
- Fauzi, Yayan, 'Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.03 (2015)
- Habsy, Bakhrudin All, 'Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur', *JURKAM: Jurnal Konseling Andi*

Matappa, 1.2 (2017), 90

Hadi, S., 'Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi [Examination of the Validity of Qualitative Research Data on Thesis]', *Ilmu Pendidikan*, 22.1 (2016), 21–22

Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Saifuddin, 'Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta', *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4.2 (2020), 72–83

Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarmo, 'Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash', *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6.1 (2022), 339–44

Hasanah, Hasyim, 'Teknik Observasi Data Kualitatif', 8.1 (2017), 21
<<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>>

Heriyanto, Heriyanto, 'Thematic Analysis Sebagai Metode Menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif', *Anuva*, 2.3 (2018), 317

Hoffman, Barbara L. et al., 'Pengaruh Kualitas Manajemen Pemasaran Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts Di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10 (2021), 5–24

Iqbal, Muhammad, 'Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional', *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20.1 (2019), 26–51

Irianto, Sulistyowati, 'Metode Penelitian Kualitatif Dalam Metodologi Penelitian

- Ilmu Hukum’, *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 32.2 (2017), 155
- Islam, Bisnis, and U I N Raden Fatah, ‘Istana Hijab Kota Palembang’, 4.2 (2022)
- Kaharuddin, Kaharuddin, ‘Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi’,
Equilibrium: Jurnal Pendidikan, 9.1 (2020), 1–8
- Komunikasi, Strategi, Pemasaran Dalam, Pengumpulan Zakat, Oleh Baitul, M A
L Aceh, Communication Marketing, and others, ‘Jurnal Ilmiah Mahasiswa
FISIP Unsyiah Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017
- Kualitas, Pengaruh, Layanan Dan, Harga Terhadap, Pelanggan Pada, Grabfood
Studi, and Wilayah Kecamatan, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan
Setiabudi)’, *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12.1 (2022), 70–83
- Lailiyah, Nuriyatul, ‘Jurnal Ilmu Sosial Indonesia’, 15.2 (2016), 103–10
- Lili Widyawati, ‘Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Smartphone Merek Samsung Pada Ud. Surya Phone Di Samarinda’,
EJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 3.3 (2015), 574–86
- Lukitaningsih, Ambar, ‘Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan
Implikasinya’, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan
Entrepreneurship*, 3.1 (2013), 21
- Mahyardiani, Ridha Rianti, Hartoyo Hartoyo, and Diah Krisnatuti, ‘Menguji
Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rsia Budi Kemuliaan Menggunakan Bauran
Pemasaran’, *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 6.1 (2020), 1–13
- Maltuf Fitri, ‘Management of Productive Zakat as an Instrument for Improving
People’s Welfare’, *Economica : Journal of Islamic Economics*, 8.1 (2017),

- Mashuri, and Dwi Nurjannah, ‘Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)’, *Jurnal Perbankan Syariah*, 1.1 (2020), 97–112
- Maulana, Iqbal, and Finisica Dwijayati Patrikha, ‘Analisis Kinerja Dan Strategi Berdasarkan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan’, *Akuntabel*, 18.4 (2021), 770–75
- Mustarin, Basyirah, ‘Urgensi Pengelolaan Zakat Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat’, *Jurisprudentie : Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 4.2 (2017), 83
- Mustika, Fanisya Alva, Agus Darmawan Darmawan, and Sutrisno Sutrisno, ‘Metode Electre Pada Bauran Pemasaran (7P) Dalam Memulai Usaha Jasa’, *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9.1 (2018), 23–28
- Nasrullah, Nasrullah, Kholil Nawawi, and Ikhwan Hamdani, ‘Manajemen Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Studi Kasus : Baitul Maal Hidayatullah (Bmh) Pusat Jakarta’, *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11.1 (2020), 100
- Nasution, Juliana, ‘Determinants of the Successful Digital Campaigns on Zakat : An Analysis Based on Islamic Marketing Perspective’, 18.1 (2023), 94–109
- Noor, Harifah Mohd, Ubong Imang, Jurry Foo, Norhuda Salleh, and Marja Azlima, ‘Manfaat Pemasaran Produk Secara Atas Talian Dalam Kalangan Pengusaha Makanan Kecil Semasa Pandemik Covid-19 Di Kota Kinabalu,

- Sabah', 4.2 (2022), 251–63
- Noor, Iftah, Khairatul Fitrah, Universitas Esa Unggul, Brand Ambassador, and Brand Image, 'Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Marsha Aruan Terhadap Brand Image Emina Pada Siswi Sman 10', 2022, 49–62
- Nugraha, Wisnu, and Muhammad Zen, 'Peran Amil Zakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Profesi Pada Laznas Al-Azhar Jakarta Selatan', *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1.2 (2020), 176
- Nurahma, Gilang Asri, and Wiwin Hendriani, 'Tinjauan Sistematis Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif', *Mediapsi*, 7.2 (2021), 119–29
- Nurhadi, 'Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6.2 (2019), 142–57
- NURHASANAH, SITI, and SURYANI SURYANI, 'Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat', *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3.2 (2018), 185
- Nurhayaty, Maria, 'Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis', *Jurnal Media Teknologi*, 8.2 (2022), 119–27
- Pasigai, Moh. Aris, 'Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis', *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1.1 (2013), 51–56
- Penulis, Ita Nurcholifah, and Dosen Iain Pontianak, 'Srategi Marketing Mix', 4 (2014), 73–86
- Pio, Riane Johnly, Christoffel Kojo, Johny Revo, and Elia Tampi, 'Tinjauan

- Bauran Pemasaran Dari Perspektif Pelaku Usaha Mikro', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12.1 (2022), 10–12
- Poluan, Jane, and Merlyn Karuntu, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara', *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*, 10.1 (2022), 1
- Prasetyo, Iis, 'Teknik Analisis Data Dalam Research and Development', *UNY: Fakultas Ilmu Pendidikan*, 6 (2014), 11
- Prayogi, Arditya, 'Pendekatan Kualitatif Dalam Ilmu Sejarah: Sebuah Telaah Konseptual', *Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah*, 5.2 (2021), 240–54
- Priangani, Ade, 'Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks', *Jurnal Kebangsaan*, 2.4 (2013), 1–9
- , 'Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global', *Jurnal Kebangsaan*, 2.4 (2013), 1–9
- Putra, I Gusti Nyoman Alit Brahma, 'Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9.2 (2019), 397
- Rahmat abidin, Andi, and Mustika Abidin, 'Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran', *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6.2 (2021), 74
- Rahmawati, Ita, and Imamatus Nisma Nur Hidayah, 'Analisis Experiential

- Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino’, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.3 (2021), 843–48
- Rianto, M Nur, and Al Arif, ‘Memberdayakan Perekonomian Umat’, *Optimalisasi Peran Zakat Dalam Memberdayakan Perekonomian Umat*, 14.1 (2013), 1–16
- Riwayati, Sri, and Nurul Bidayatul Hidayah, ‘Zakat Dalam Telaah QS. At-Taubah: 103 (Penafsiran Enam Kitab)’, *Al Furqan: Jurnal Ilmu Al Quran Dan Tafsir*, 1.2 (2018), 77 – 91
- Runiasari, M, ‘... Kualitas Konten Dan Interaktivitas Merek Dalam Meningkatkan Niat Beli Konsumen Pada Merek Fesyen Melalui Instagram Menggunakan Paradigma SOR’, *Prosiding Industrial Research Workshop and ...*, 2021, 4–5
- Saepurohman, Muhamad, and Hafid Ubaidillah Sulthoni, ‘Strategi Pemasaran Zakat Rumah Yatim Cabang Bandung Dan Inisiatif Zakat Indonesia Cabang Bandung (Studi Komparatif)’, *Jurnal Study and Management Research*, 19.1 (2022), 63
- Saleh, Ahmad Syaury, Sulthan Thaha Press, and M Quraish Shihab, ‘Tafsir AL-Qur’an Bi AL-Sunah’, 2022, 336–44
- Salkiawati, Ratna, Hendarman Lubis, and Raden Muhammad Yusuf, ‘Sistem Informasi Manajemen Zakat Menggunakan Metode Prototipe Pada Masjid Agung Al Barkah’, *Jurnal Rekayasa Informasi*, 8.1 (2019), 39–45
- Sari, Devi Kumala, ‘Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Yang Mempengaruhi

- Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Prama Di Bankaltim Cabang Utama Samarinda', *Ilmu Administrasi Bisnis*, 3.1 (2015), 1–13
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha, 'Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan', *Jurnal Manajemen*, 6.1 (2020), 1–6
- Shell, Arbelaez-cruce, 'Manajemen Komunikasi Pemasaran Baznas Kota Samarinda Dalam Penyaluran Zakat, Infak, Dan Sadaqah', 21.1 (2016), 1–23
- Sholikhah, Amiroton, 'Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif', *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10.2 (2016), 342–62
- Siti Kalimah, 'Pemasaran Syariah Dalam Upaya Optimalisasi Peran Lembaga Amil Zakat Di Indonesia', *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5.1 (2019), 60–77
- Sofiyawati, Nenie, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Zakat Tahun 2022', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21.1 (2022), 15
- Solihah, Cucu, and M. Budi Mulyadi, 'Realisasi Tujuan Pengelolaan Zakat Berdasarkan Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Melalui Program Zakat Community Development (Zcd) Pada Masyarakat Desa Sindanglaka Kabupaten Cianjur', *Masalah-Masalah Hukum*, 47.3 (2018), 241
- Suendro, Ginanjar, 'Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 10.3 (2011), 317–26
- Sukmayadi, 'Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung',

- Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10.2 (2019), 103–10
- Syafiq, Ahmad, ‘Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf)’, *Zakat Dan Wakaf*, 5.2 (2018), 362–85
- Syahputra, Rendy Pambajeng, and Achsanika Hendratmi, ‘Pendayagunaan Zakat Mobile Dalam Penghimpunan Zakat’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7.8 (2020), 1598
- Tambunan, Jannus, ‘Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat’, *Jurnal Islamic Circle*, 2.1 (2021), 118–31
- Tarmizi, Ahmad, ‘Strategi Pemasaran UMKM: Literature Review’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3.2 (2018), 191–98
- Triyawan, Andi, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Yogyakarta’, *Islamic Economics Journal*, 2.1 (2016)
- Tumbuan, W, and J Sumarauw, ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Tridjaya Mulia Sukses the Effect Marketing Mix Toward Sales Volume in Pt. Tridjaya Mulia Sukses’, *3078 Jurnal EMBA*, 5.3 (2017), 3078–87
- Ulus Agnes Algrina, ‘Bauran Pemasaran Sangat Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk’, *Jurnal EMBA*, 1.4 (2013), 1134–44
- Utami, Pertiwi, and Basrowi Basrowi, ‘Sharia Marketing Mix: A Model of Digital Marketing Management Strategy of Zakat’, *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3.1 (2021), 44–59

- Wahyudi, Nur, and Ubaidillah Ubaidillah, 'Penerapan Dana Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Zakat', *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3.2 (2015), 24–31
- Wisnubroto, Petrus, and Joao Mario Freitas, 'Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method', *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method*, 1.1 (2013), 161–68
- Wowor, Valdy Ronald, 'Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2018), 1231
- Yati, Sri Prawitasari, 'Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing', *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*, 1, 2018, 75
- Yusanto, Yoki, 'Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif', *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1.1 (2020), 1–13
- Zulfa, Istofia, and Tuwis Hariyani, 'Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM', *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2.1 (2022), 299–314

LAMPIRAN– LAMPIRAN

Lampiran I

DAFTAR WAWANCARA LAZNAS LMI PERWAKILAN SUMATERA SELATAN

Informan : Muhammad Makruf

Jabatan : Manajer Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan

Hari/Tanggal : Jum'at 14 April 2023

1. Bagaimana sejarah berdirinya Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?
2. Kapan Laznas LMI Perwakilan Sumsel di dirikan ?
3. Apa visi, misi dan tujuan Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?
4. Bagaimana struktur organisasi Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?
5. Program-program apa saja yang ada di Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?
6. Apa saja jenis jenis zakat yang di kumpulkan Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?

Informan : Yetty Sunarsih

Jabatan : Wakil Manajer Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan

Hari/Tanggal : Jum'at 14 April 2023

1. Apakah Laznas LMI Perwakilan Sumsel menerapkan strategi pemasaran yaitu 7 P dalam menarik minat muzaki membayar zakat ?
2. Seberapa pentingkah strategi pemasaran bagi Laznas LMI Perwakilan Sumsel ?
3. Apa saja produk produk yang di tawarkan Laznas LMI Perwakilan Sumsel dalam menarik minat muzaki membayar zakat ?
4. Apakah ada strategi pemasaran khusus yang di lakukan LMI untuk

mempromosikan zakat kepada masyarakat ?

5. Bagaimana strategi harga yang di terapkan oleh Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan agar para muzaki tertarik untuk membayar zakat di LMI ?
6. Apakah LMI sudah cukup baik memilih lokasi saat ini untuk menjadi tempat yang strategis untuk melakukan kegiatan zakat ?
7. Setiap karyawan dari Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan telah menjalankan tugas nya masing masing sesuai dengan ketentuan yang ada
8. Apakah ada standar operasional tersendiri dalam menjalankan proses pelayanan terhadap muzaki. ?
9. Sarana dan prasarana apa saja yang di miliki untuk memenuhi kebutuhan muzaki dalam kegiatan zakat di Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan ?
10. Apa saja kendala dalam penerapan strategi pemasaran dalam menarik minat muzaki membayar zakat pada Lembaga Zakat Nasional LMI Sumatera Selatan ?
11. Apa solusi yang di lakukan Lembaga Zakat Nasional LMI Sumatera Selatan dala mengatasi kendala dalam penerapan strategi pemasaran dalam menarik minat muzaki membayar zakat Sumatera Selatan ?

Informan : Septina Dwi Kurniasari

**Jabatan : Petugas Pengambil Zakat (PPZ) Laznas LMI Perwakilan
Sumatera Selatan**


Hari/Tanggal : Kamis 23 Febuari 2023

1. Berapa jumlah penghimpunan dana zakat yang di kumpulkan Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan dari tahun 2019 sampai 2022 ?
2. Berapa jumlah muzaki yang berzakat pada Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan dari tahun 2019 sampai 2022 ?
3. Apakah setiap tahun nya Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan mengalami penurunan atau peningkatan jumlah muzaki yang berzakat dari tahun 2019 – 2022 ?
4. Berapakah target zakat yang di harapkan Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan ?
5. Bagaimana pelaksanaan zakat di Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan ?
6. Kenapa pelaksanaan zakat dapat di katakan masih kurang baik di Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan ?

DAFTAR WAWANCARA MUZAKI

1. Sudah berapa lama anda sudah menjadi donatur / muzaki di laznas LMI Perwakilan Sumsel
2. Bagaimana menurut anda mengenai produk yang di tawarkan laznas LMI Perwakilan Sumsel apakah bisa membantu para mustahiq yang menerimanya ?
3. Bagaimana menurut anda mengenai promosi yang telah di lakukan oleh laznas LMI Sumsel apakah sudah cukup baik ?
4. Pertanyaan bagaimana dengan harga yang telah di tetapkan oleh Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan ?
5. Pertanyaan bagaimana menurut anda mengenai lokasi Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan apakah mudah di jangkau untuk para muzaki ?
6. Bagaimana menurut anda mengenai pelayanan yang di berikan karyawan Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan ?
7. Bagaimana menurut anda mengenai proses operasional yang di di lakukan oleh karyawan Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan ?
8. Saat anda bekerjasama dengan pihak Laznas LMI Perwakilan Sumatera selatan apakah terdapat sarana dan prasarana mereka yang terpenuhi dengan baik ?

LAMPIRAN II
SURAT IZIN PENELITIAN LAZNAS LMI
PERWAKILAN SUMATERA SELATA

 <p>UIN RADEN FATAH PALEMBANG</p>	<p>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Pangeran Ratu No. 475 Kel. Lima Ulu Kec. Jakabaring Palembang 30452 Telepon: (0711) 354668 Faximile (0711) 356209 Website: www.febi.radenfatah.ac.id</p>	 <p>BLU PROMISE <small>Professional. Modern. Berprestasi</small></p>
---	---	--

Nomor	: B-209/Un.09/V1.1/PP.009/01/2023	Palembang, 20 Januari 2023
Perihal	: Mohon Izin Penelitian	

Kepada Yth.
Ketua LMI Sumatera Selatan
Di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.


Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA)/ Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama	: Sonangda Yona Nontina
Nim	: 1930604053
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: Manajemen Zakat dan Wakaf
Judul Penelitian	: Analisis Strategi Manajemen Pemasaran dalam Menarik Minat Muzaki Membayar Zakat pada Lembaga Zakat Nasional LMI Sumatera Selatan

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Dekan,



Dr. Heri Jantaidi, M.A
NIP.196901241998031006

Tembusan:

1. Rektor UIN Raden Fatah;
2. Mahasiswa bersangkutan;
3. Arsip;





Nomor : 530/DP/LMI/III/2023
Lampiran : -
Hal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian

Surabaya, 07 Maret 2023

Kepada Ykh.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr Wb

Teriring salam, semoga kita senantiasa mendapat limpahan rahmat dan hidayah dari Allah dalam menjalankan aktifitas sehari-hari. Aamiin. Berdasarkan surat Bapak/Ibu dengan nomor surat B-289/Un.09/VII/PP.009/01/2023 tanggal 20 Januari 2023 terkait permohonan ijin penelitian atas nama:

Nama : Sonangda Yona Nontina
NIM : 1930604053
Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Universitas : Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Melalui surat ini perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian dengan judul : "Analisis Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Menarik Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Lembaga Zakat Nasional LMI Sumatera Selatan"
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Mengikuti semua peraturan yang berlaku di LAZNAS LMI.
4. Secara teknis selanjutnya bisa berkomunikasi dengan Bapak M. Jaenudin selaku Manajer Pengembangan Program dan Kolaborasi.
5. Pengguna data wajib mengikuti semua peraturan yang berlaku di LAZNAS LMI, jika ada pelanggaran-pelanggaran, kami akan melakukan *blacklist* terkait pengambilan data oleh mahasiswa lainnya dari kampus saudara di kemudian hari.
6. Pelaksanaan penelitian yang memerlukan interaksi sosial secara langsung seperti wawancara atau kunjungan langsung harus mematuhi protokol pencegahan COVID 19.

Demikian surat balasan ini kami buat, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih dan semoga Allah senantiasa melipatgandakan pahala amal baik kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr Wb
Hormat Kami,

M. Jaenudin
Manajer Pengembangan Program dan Kolaborasi

Lembaga Manajemen Infaq
Jl. Barata Jaya XXII No.20 Surabaya | Telp. (031) 505 3833, Hotline. 0822 3000 0909 |
www.lmizakat.org

LAMPIRAN III

DOKUMENTASI WAWANCARA



Wawancara Di Lakukan Oleh Septina Dwi Kurniasari Selaku Petugas Pengambil Zakat (PPZ) Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan , Lokasi Kantor Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan , Pada Hari Kamis Tanggal 23 Febuari 2023 Pukul 11.00 Wib



Wawancara Di Lakukan Oleh Yetty Sunarsih Selaku Wakil Manajer Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan , Lokasi Kantor Laznas LMI Perwakilan Sumatera Selatan , Pada Hari Jum'at Tanggal 14 April 2023 Pukul 09.00 Wib



**Wawancara Di Lakukan Oleh Enggi Primansyah Selaku
Muzaki, Lokasi Jln. Ki Merogan Lr.Yakin Rt.11 Rw.03
Kel.Kemasrindo Kec.Kertapati Palembang Sumatera Selatan, Pada
Hari Minggu Tanggal 30 April 2023 Pukul 14.00 WIB**



**Wawancara Di Lakukan Oleh Dina Lusiana Putri Selaku
Muzaki, Lokasi Jln. Gotong royong 3 no 437 sako baru Palembang
Sumatera Selatan, Pada Hari Minggu Tanggal 5 Mei 2023
Pukul 10.00 WIB**



**Wawancara Di Lakukan Oleh Febri Zaldi SelakuMuzaki, Lokasi Jln. R
Sukanto Lr Masjid Rt.38 Rw.02 No 78 Kota Palembang Sumatera
Selatan, Hari Minggu Tanggal 30 April 2023 Pukul 11.00 WIB**

RIWAYAT HIDUP

Nama : Sonangda Yona Nontina
NIM : 1930604053
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 14 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jalan Talang Gading RT 06 RW 02 Kecamatan
Kalidoni Kelurahan Kalidoni Kota Palembang
Sumatera Selatan
No. Telepon : 089654237583
E-mail : yonanontina790@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 197 Palembang
2. SMP Negeri 29 Palembang
3. SMA YPI Tunas Bangsa Palembang