

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Persepsi Mahasiswa Program Studi Jurnalistik Uin Raden Fatah Palembang Terhadap Retorika Dakwah Habib Rizieq Shihab.*” Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana persepsi mahasiswa Program Studi Jurnalistik terhadap retorika dakwah Habib Rizieq Shihab. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa program studi jurnalistik terhadap retorika dakwah Habib Rizieq Shihab. Jenis penelitian adalah lapangan (*field research*). Ada dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap data yang ada di lapangan. Teknik analisis data digunakan melalui analisis deskriptif dengan menggunakan model analisis interaktif dalam lima tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, verifikasi data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori reorika yang dikemukakan oleh G.Kerap mengenai gaya bahasa dalam komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa mengenai Retorika dakwah Habib Rizeq Shihab ketika menyampaikan ceramah cenderung terkesan keras dan tegas, namun beliau juga mempunyai prinsip yang kuat bahwa, amar ma’ruf nahi munkar merupakan cerminan dari sikap membela, mempertahankan, dan memperjuangkan agama Allah SWT dengan melakukan segala upaya untuk menegakkan agama Allah SWT di muka bumi, oleh sebab itulah beliau selalu bersikap tegas dalam menyampaikan dakwah.

**Kata kunci:** *Retorika Dakwah, Habib Rizieq Shihab, Metode Dakwah*