

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah diperoleh dan dianalisa melalui seluruh rangkaian penulisan skripsi, dapat disimpulkan bahwa :

1. Mahasiswa prodi jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang memiliki pola hidup konsumtif. Beberapa bentuk perilaku konsumtif tersebut adalah membeli produk karena ada penawaran khusus, membeli produk karena lucu dan menarik, membeli produk atas komformitas model yang mengiklankan dan membeli produk untuk meningkatkan rasa percaya diri. Dari bentuk-bentuk perilaku konsumtif tersebut salah satu yang paling dominan yakni membeli produk atas komformitas model yang mengiklankan. Mereka membeli produk karena pengaruh seleb tiktok yang mengiklankan produk tersebut, kepercayaan mereka terhadap idola membuat mereka membeli tanpa berpikir rasional lagi. Mereka seringkali menghabiskan uang hanya untuk membeli produk yang mereka minati. Mahasiswa prodi jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang adalah pengguna aktif media sosial tiktok. Hal yang biasa mereka lakukan di media sosial tiktok adalah scroll FYP (for you page) dan berbelanja melalui fitur tiktok shop. Bahkan ada sebagian mahasiswa yang ingin menirukan gaya seleb tiktok yang mereka tonton. Sehingga mereka menjadikan aplikasi tiktok sebagai media sosial untuk memenuhi kebutuhan, karena di media sosial tiktok tidak hanya bisa membuat konten tetapi aplikasi tiktok mempunyai banyak fitur seperti tiktok live, tiktok shop, dan tiktok merupakan aplikasi terupdate bagi mahasiswa untuk mengetahui berita dan informasi terkini.
2. Mahasiswa prodi jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang berperilaku konsumtif karena faktor yang dipengaruhi oleh

idola mereka yakni mereka termotivasi membeli produk kecantikan maupun fashion karena menirukan idolanya. Mereka merasa lebih percaya diri ketika menggunakan produk yang sama dengan idolanya. Mereka membeli produk yang di review oleh seleb tiktok karena bagi mereka produk tersebut juga dapat digunakan untuk proses belajar. Mereka mempunyai idola yang sangat mereka percaya, sehingga mereka bisa membeli produk yang mereka yakini kualitasnya. Mahasiswa prodi jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang menggunakan media sosial tiktok sekitar 5-8 jam sehari. Melalui aplikasi tiktok mereka mendapatkan banyak informasi mengenai produk kecantikan, *make up*, gaya, hidup, dan cara berpakaian atau yang sering disebut dengan Ootd (*Outfit of the day*). Hal tersebut juga membuat mereka menginginkan produk atau barang yang dipakai oleh seleb tiktok yang mereka tonton. Sehingga mereka tidak akan sungkan untuk mengeluarkan uang dan membeli untuk membeli produk yang dapat memuaskan batin mereka padahal produk tersebut tidak terlalu mereka butuhkan.

Maka berdasarkan analisa tersebut dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi prodi jurnalistik angkatan 2019 UIN Raden Fatah Palembang memiliki pola gaya hidup konsumtif yang disebabkan oleh pengaruh iklan *review* seleb tiktok.

B. Saran

Berikut beberapa saran dari peneliti setelah melakukan penelitian ini :

1. Akademis

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mengambil populasi dan juga lokasi penelitian yang lebih luas lagi dengan jumlah responden yang lebih bervariasi.

- b. Penulis juga mengharapkan agar peneliti selanjutnya menggunakan metode penelitian dan teori yang berbeda terkait dengan penelitian ini.
- c. Penulis juga mengharapkan agar peneliti yang selanjutnya lebih siap untuk melakukan penelitian Karena waktu melalukan penelitian harus dengan niat dan konsep yang jelas agar penelitian berjalan lancar.
- d. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menjadi informasi bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunkasi UIN Raden Fatah Palembang agar mereka mengetahui bentuk-bentuk perilaku konsumtif dan factor yang mempengaruhinya.