

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENARIK  
MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM  
PADA BAKSO GRANAT MAS AZIS CABANG BUKIT LAMA  
KOTA PALEMBANG**



**Oleh:  
Irma Fitriani  
NIM. 1920602122**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2023**