

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

*Angin Tidak Berhembus Untuk Menggoyangkan Pepohonan*

*Melainkan Menguji Kekuatan Akarnya*

*(Ali Bin Abi Thalib)*

### **Skripsi ini kupersembahkan :**

1. Almarhumah ibunda Maimunah sosok ibu saya yang selalu menyemangati ku semasa hidupnya.
2. Teman teman seperjuangan ,keluarga, dan sahabat
3. Untuk Almamater ku tercinta .

Palembang, Mei 2023

**Irma Fitriani**

## ABSTRAK

Strategi bauran pemasaran adalah suatu metode yang dilakukan oleh suatu kelompok atau perorangan yang memiliki usaha bauran pemasaran berguna bagi usaha dikarenakan dengan menggunakan bauran pemasaran yang tepat usaha dapat berjalan dengan lancar, serta membangun suatu merek dan mencapai target pasar

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran yang digunakan oleh bakso granat mas azis cabang bukit lama kota Palembang dalam menarik minat beli konsumen dan mengetahui dampak dari strategi bauran pemasaran dalam menarik minat beli konsumen serta bertujuan mengetahui apakah strategi pemasaran yang diterapkan sesuai etika bisnis dalam islam. Penelitian ini melibatkan menejer karyawan, konsumen bakso granat mas azis cabang bukit lama sebagai selaku responden pada saat wawancara berlangsung

Demikian dengan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif lalu jenis penelitiannya adalah penelitian lapangan *field research* pendekatan penelitian ini adalah *descriptive research* serta teknik pengumpulan data pada penelitian ini wawancara dan dokumentasi lalu penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu reduksi data, pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini adalah bahwa bakso granat mas azis cabang bukit lama menggunakan dan menerapkan strategi bauran pemasaran yang baik seperti memberikan produk yang berkualitas, mentarif setiap menu dengan harga yang terjangkau serta memanfaatkan media pemasaran menggunakan media sosial Instagram, Facebook dan Whatsup dalam segi lokasi pun sudah memiliki lokasi berjualan bakso yang baik karena terletak pada pusat kota namu biarpun begitu dampaknya pada bakso granat mas azis khususnya cabang bukit lama masih sulit dalam menarik minat beli konsumen.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Minat Beli Konsumen & Etika Bisnis Islam**