

DAFTAR PUSTAKA

Erina Alimin, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama, Agus Fianto dkk, *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar Era Bisnis Modern Cetakan Pertama* Nusa Tenggara Barat :Seval Literindo Kreasi 2022

Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma dkk, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep* Bandung : Media Sains Indonesia dan Penulis,

Husni Muharram Ritonga, BA.,M.Sc.M , Miftah El Fikri, SE.,MSi, Nurafrina Siregar, SE.,MSi, Roro Rian Agustin, S,Sos., MSP, dan Rahmat Hidayat, SE.,MM, *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi* Medan : CV Mahaji, 2018

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Pusat Bahasa

Gogi Kurniawan *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce Cetakan Pertama* : Mitra Abisatya,2020

Seta A. Wicaksana dkk, *Perilaku Konsumen Kunci Memenangkan Bisnis* Jakarta : Dd Publishing,2022

Dr.Methiana Indrasari *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* Surabaya, Jawa Timur : Unitomo Press,2019

Dr.H. Mashur Razak, SE,M.M *Perilaku Konsumen Makasar*: Alauddin University Press,2016

Dr.Marissa Grace Haque-Fawzi MS.i dkk *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi* Banten: Pascal Books,2022

Farida Yuliana, S.E.,M.M dkk *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: Depublish CV Budi Utama,2019

Purnama Putra,M.Si & Wiwik Hasbiyah AN,S.H.I.,M. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah* Depok : Rajawali Pers,2018

Ony Fitriana Sitorus & Novelia Utami *Strategi Promosi Pemasaran* (Jakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017) h 8

Satriadi dkk *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta Samudra Biru ,2021

Dr H .Zuchri Abdussamad,S.I.K.,M. S.i,*Metode Penelitian Kualitatif* CV. Syakir Media Pres, 2020

Samsu S.A.g .,M.Pd.i.,Ph.D, *Metode Penelitian Teori dan*

Kualitatif, Kuantitatif Mixed, Method, Serta Research & Development
Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, 2017

Prof Dr. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta : PT Rineka Cipta , 2013

Dr. J.R.Raco, M.E., M.Sc, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya* Jakarta : PT Grasindo, 2010

Rahamadi, S.Ag., M.Pd.I *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011

I Komang Sukendra, S.Pd., M.Si., M.Pd & I Kadek Surya Atmajaya

Cepaldo, Rika Lidyah, Aryanti “Pengaruh Emotional Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Produk Murabahah Pembiayaan Pada PT Bank Syariah Mandiri KC Palembang Simpang Patal *Jurnal Kajian Bisnis dan Manajemen* 1(Dec), 2020, hal.24 Diakses pada tgl 19 Maret 2023 pukul 13.58

Sandi Wawancara, 2 April 2023

Sely Wawancara, 2 April 2023

Pitra Wawancara, 2 April 2023

Retno Wawancara, 2 April 2023

Dendy Wawancara, 2 April 2023