

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, LABEL HALAL, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SAFI PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



**Oleh :**

**Ranti Yusmania**

**NIM : 1910602034**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjanah Ekonomi Syariah (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2023**