

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, LITERASI KEUANGAN
DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN LINKAJA SYARIAH PADA MAHASISWA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



Oleh :

Aulia Lidianny Putri

NIM : 1920602072

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023