



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA APLIKASI *SHOPEE* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**LEVA APRILISAH  
1830901138**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2022**



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA APLIKASI *SHOPEE* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah**

**LEVA APRILISAH  
1830901138**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2022**

## HALAMAN PERSYARATAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Leva Aprilisah

NIM : 1830901138

Alamat : Desa Modong, Kec. Tanah Abang, Kab. PALI,  
Sum-sel

Judul : Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying*  
Pengguna Aplikasi *Shopee* pada Mahasiswa  
Psikologi UIN Raden Fatah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Palembang, 15 September 2022

Penulis



Leva Aprilisah

NIM. 1830901138



## **ABSTRACT**

Name : Leva Aprilisah  
Study Program : Islamic Psychology  
Title : Relationship of Self-Control with Impulsive Buying of  
Shopee Application Users on Psychology Students at UIN  
Raden Fatah Palembang

This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying of shopee application users in Psychology students of UIN Raden Fatah Palembang. This research method is correlational quantitative. The sample of this study was 141 Psychology students at UIN Raden Fatah Palembang batch 2021. The sample was taken using purposive sampling. The data collection instrument used was the self-control scale and the impulsive buying scale and used the Rank Spearman data analysis technique with the help of SPSS version 26 for windows. Based on data analysis, the correlation coefficient value is -0.817 with a significance of 0.000 ( $p < 0.005$ ). The results of this study indicate that there is a relationship between self-control and impulsive purchases of shopee application users in Psychology students of UIN Raden Fatah Palembang.

***Keywords: self control, impulse buying***

## **INTISARI**

Nama : Leva Aprilisah

Program studi : Psikologi Islam

Judul : Hubungan Kontrol Diri dengan Impulsive Buying Pengguna Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Psikologi UIN Raden Fatah Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri dengan impulsive buying pengguna aplikasi shopee pada mahasiswa Psikologi UIN Raden Fatah Palembang. Metode penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Sampel penelitian ini sebanyak 141 mahasiswa Psikologi UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2021. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah skala kontrol diri dan skala impulsive buying dan menggunakan teknik analisa data Rank Spearman dengan bantuan SPSS versi 26 for windows. Berdasarkan analisa data diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar -0,817 dengan signifikansi 0,000 ( $p < 0,005$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan kontrol diri dengan impulsive buying pengguna aplikasi shopee pada mahasiswa Psikologi UIN Raden Fatah Palembang.

**Kata kunci : Kontrol diri, *Impulsive buying***