

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul strategi lembaga pers mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam menghadapi persaingan produk pemberitaan dengan media mainstream yang bertujuan untuk: 1) mengkaji bagaimana strategi yang dilakukan lembaga pers mahasiswa Ukhuwah dalam menghadapi persaingan produk pemberitaan dengan media mainstream , khususnya media mainstream yang ada di Sumatera Selatan. 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi yang dilakukan lembaga pers mahasiswa Ukhuwah. 3) untuk mengetahui apa saja kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi persaingan produk pemberitaan serta bagaimana cara mengatasinya. Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode kualitatif yakni, teknik mengumpulkan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan menggunakan teori analisis *strength, opportunities, weaknesses, threat* (SWOT). Tahap pertama penulis akan menganalisis bagaimana strategi yang dilakukan lembaga pers mahasiswa khususnya dalam penulisan berita karena termasuk dalam faktor penting standar kualitas berita. Kemudian faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi yang dapat diketahui dari faktor eksternal dan internal strategi yang dilakukan. Bagaimana strategi publikasi yang dilakukan untuk membuat informasi tersampaikan kepada khalayak. Kendala apa saja yang terdapat dalam penerapan strategi lembaga pers mahasiswa dan bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi lembaga pers mahasiswa dalam menghadapi persaingan produk pemberitaan dengan media mainstream yakni: 1) Dalam strategi penulisan berita lembaga pers mahasiswa menerapkan beberapa strategi yakni, mengetahui isu, menentukan angle liputan, melaksanakan liputan, penulisan berita, dan memverifikasi data. 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi terdapat faktor eksternal strategi yang terdiri dari, kekuatan ekonomi, kekuatan sosial budaya, kekuatan kompetitif, teknologi media informasi. Sedangkan faktor internal strategi terdapat, bentuk bangunan, sumber daya manusia, sumber daya keuangan, kapabilitas organisasi, aset informasi dan produk menjadi faktor pendukung dan penghambat strategi yang diterapkan. 3) terdapat juga strategi publikasi dalam persaingan bagaimana khalayak umum mengetahui informasi pemberitaan dan pesan tersampaikan kepada khalayak dalam hal ini lembaga pers mahasiswa melakukan publikasi yang dapat digunakan seperti iklan, post instatory instagram atau sosial media lainnya dan juga poster internet. Lembaga pers mahasiswa Ukhuwah melalui media sosial yang dimiliki seperti Instagram, Youtube, dan facebook menjadi wadah untuk mempublikasikan produk pemberitaan. 4) kendala dalam penerapan strategi yakni masih kurangnya sumber daya manusia yang profesional dibidang jurnalistik.