

ABSTRAK

Penelitian ini yang berjudul “Strategi Gatra Sumbagsel dalam mempertahankan Eksistensi Media Informasi di Era New Media” dengan rumusan masalah bagaimana Strategi Gatra Sumbagsel dalam mempertahankan eksistensi media informasi di era new media. Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dari wawancara dan sumber data sekunder dari observasi dan dokumentasi. Pengumpulan data yang dilakukan peneliti ialah ada tiga tahap yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan strategi-strategi yang dilakukan Gatra Sumbagsel dalam mempertahankan eksistensinya sebagai media informasi dengan melakukan manajemen strategi menganalisa lingkungan, membuat rumusan strategi, implementasi dan kemudian evaluasi. melakukan perencanaan program, memanfaatkan sosial media sebagai medium dalam mempromosikan programnya atau memberikan informasi, melakukan strategi dalam produksi, pengawasan dan evaluasi program, melakukan strategi dalam pengembangan SDM Gatra Sumbagsel memberikan kesempatan karyawan untuk menyumbangkan ide dan memberikan pelatihan kepada karyawan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti maka dapat disimpulkan setelah melakukan manajemen strategi media Gatra Sumbagsel dapat bisa mempertahankan eksistensi media informasi di era new media, karena telah memberikan kontribusi dan mengikuti perkembangan teknologi dimana media sosial dan portal online menjadi medium dalam memberikan informasi.

Kata Kunci: Eksistensi, Gatra, New Media