

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, M., & Rosadi, M. (2019). PENERAPAN ASSOCIATION *RULE* MINING UNTUK ANALISIS PENEMPATAN TATA LETAK BUKU DI PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 1–11.
- Apridonal M, Y., Choiriah, W., & Akmal, A. (2019). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Association *Rule* Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penjualan Barang. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 5(2), 193–198. <https://doi.org/10.33330/jurtekxi.v5i2.362>
- Bansal, U. (2014). *ECLAT* Algorithm for Frequent Item sets Generation. *International Journal of Computer System*.
- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi* (ed 1). Deepublish.
- Haming, M. dan M. N. (2011). *Manajemen Produksi. Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Bumi Aksara.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining: Concepts and Techniques, 3rd Edition* (3 ed). Elsevier Inc.
- Hartomo, K. D., Prasetyo, S. Y., & Suharjo, R. A. (2020). Prediksi Stok dan Pengaturan Tata Letak Barang Menggunakan Kombinasi Algoritma Triple Exponential Smoothing dan FP-Growth. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 869. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2020751863>
- Hendrastuty, N., Aldino, A. A., Ferico, F. H. A., & Pasaribu, O. (2022). *PENERAPAN ALGORITMA ECLAT DAN APRIORI PADA DATA MINING UNTUK MARKET BASET ANALISIS*. 3(2).
- Hidayat, M. M. (2018). Type Data Mining. *Article Mining of Massive Datasets*, 2(January 2013), 5–20.
- Hikmawati, E., Maulidevi, N. U., & Surendro, K. (2021). Minimum threshold determination method based on dataset characteristics in association *rule* mining. *Journal of Big Data*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00538-3>
- Iswandi, P., Permana, I., & Salisah, F. N. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Hypermart Xyz Lampung Untuk Penentuan Tata Letak Barang. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 70. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.7613>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/objek>
- Kusrini, E. T. L. (2009). *Algoritma Data Mining* (T. A. Prabawati (ed.)). Andi Offset.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2014). *DISCOVERING KNOWLEDGE IN DATA An Introduction to Data Mining*. (Second Edi). John Wiley & Sons, Inc.

- Lisnawita, L., & Devega, M. (2018). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma *ECLAT* Dalam Menentukan Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Lancang Kuning. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(2), 118. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i2.753>
- Mahardika, M. P., Chrisnanto, Y. H., & Renaldi, F. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Algoritma ECLAT dan Apriori Dalam Pembentukan Aturan Asosiasi Pada Pasar Pertanian Online*. 9–15.
- Mufidah, N. Al, Rozi, I. F., & Syaifudin, Y. W. (2019). Analisa Frequent Pattern Pada Data Penjualan Menggunakan Algoritma *ECLAT* Untuk Menentukan Strategi Penjualan. *Jurnal Informatika Polinema*, 5, 136–140.
- Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 173–184. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>
- Munyai, J. (2021). *Getting Started with ECLAT Algorithm in Association Rule Mining*. Chuka University.
- Pranaja, A. (2017). *Data & Proses Data Mining*.
- Rahmi, A. N., & Mikola, Y. A. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus : Toko Bakoel Sembako). *Information System Journal*, 4(1), 14–19. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/561>
- Ruslan, R. (2003). *Metode penelitian Relations & Komunikasi: Edisi 1*. (Edisi 1). RajaGrafindo Persada.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Graha Ilmu.
- Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1), 50–57. <http://bowmasbow.blogspot.com/20>
- Sudarsono, S., Wijaya, A., & Andri, A. (2019). Perbandingan Algoritma *ECLAT* Dan Fp-Growth Pada Penjualan Barang (Studi Kasus: Minimarket 212 Mart Veteran Utama). *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)*, 1(1), 208–217. <https://conference.binadarma.ac.id/index.php/BDCCS/article/view/107>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA. Hani Handoko. : ALFABETA.
- Sulastri, S., Zuliarso, E., & Anis, Y. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Dan Algoritma *ECLAT* Pada Ahass Akmal Jaya Purwodadi. *Dinamik*, 22(1), 50–56. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v22i1.7105>
- Wijaya, K. N. (2020). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Dengan

Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) dan *ECLAT* pada minimarket. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 364–373. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.380>

- Yahya, & Mahpuz. (2019). Penggunaan Algoritma K-Means Untuk Menganalisis Pelanggan Potensial Pada Dealer SPS Motor Honda Lombok Timur Nusa Tenggara Barat. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 2(1), 1–19. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Yudha, R. S., Auliasari, K., & Prasetya, R. P. (2020). Penjualan Produk Bangunan. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 4(1), 154–161.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zaki, M. J., Parthasarathy, S., Ogihara, M., & Li, W. (1997). *New Algorithms for Fast Discovery of Association Rules*, 3rd Intl. Conf. on Knowledge Discovery and Data Mining. 283–286.