

## ABSTRAK

Penelitian ini tentang *Strategi Promosi Radio Momea 104.2 Fm Palembang Melalui Media Sosial Instagram*. Suatu potensi dan kesempatan yang sangat besar untuk digunakan sebagai salah satu alat komunikasi pemasaran. Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Strategi Promosi Radio Momea 104.2 FM Palembang melalui media Sosial Instagram. Sosial media memungkinkan berbagi informasi antara pengguna menjadi lebih mudah serta menjadi sarana promosi. Tujuan dalam penelitian un tuk mengetahui bagaimana strategi promosi Radio Momea 104.2 FM melalui media sosial instgram. Dengan metodologi penelitian kualitatif dimana data yang didapat lebih menekankan kepada kata-kata dan gambar, sehingga tidak menekankan pada data data statistik. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. wawancara secara langsung kepada Staff atau crew dari Radio Momea 104.2 FM Palembang menjadi sumber data. Hasil penelitian radio momea 104.2 FM Palembang sebagai salah satu indrustri radio yang melakukan upaya untuk mempromosikan radio Momea 104.2 FM Palembang melalui strategi promosi melalui media sosial instagram serta melalui bauran-bauran promosi yang ada strategi promosi yang dilakukan momea melalui postingan feed instagram, bauran promosi periklanan, promosi penjualan, *personal selling* yang dilakukan oleh momea FM.

Kata Kunci: *Strategi, Promosi, bauran promosi, Instagram, Radio Momea 104.2 FM.*