

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	12
1. Strategi	12
a. Pengertian Strategi	12
b. Proses Strategi	15
c. Tahapan strategi	16
2. Promosi	19
a. Pengertian Promosi	19
b. Tujuan Promosi	20
c. Metode Promosi	21
d. Urgensi Strategu dalam Promosi	22
3. Bauran Promosi	23
a. Bentuk Bauran Promosi	24
b. Tujuan Bauran Promosi	26

4. Media	27
a. Media Massa	27
b. Pengertian Radio	28
c. Kelebihan Radio	28
d. Kelemahan Radio	29
5. Media Sosial	31
a. Pengertian Media Sosial	31
b. Jenis media sosial	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian/ pendekatan	38
1. Jenis dan Data Penelitian	38
2. Teknik Pengumpulan Data	39
3. Lokasi Penelitian	41
4. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radio Momea 104.2 Fm Palembang	43
a.. Sejarah Umum Radio Momea 104.2 Fm Palembang	43
b. Visi dan Misi Radio Momea 104.2 Fm Palembang	43
c. Struktur Organisasi.....	44
d. Program Radio Momea 104.2 Fm Palembang	45
B. Hasil Penelitian	46
1. Strategi promosi Radio Momea 104.2 FM Palembang melalui media sosial Instagram	46
a. Latar belakang Instagram Radio Momea 104.2 FM.....	46
b. Melalui Postingan Feed dan story Instagram	48
c. Melalui Bauran Promosi	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN