

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* TERHADAP USAHA
WEDDING ORGANIZER (STUDI KASUS PADA MARYAM
ISLAMIC WEDDING ORGANIZER DI SAKO KENTEN KOTA
PALEMBANG)**



Oleh:

PEBI ARDIANA

NIM. 1910602026

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023