

## ABSTRAK

Pada perkembangan ekonomi sekarang ini dibidang jasa *wedding organizer*. *Maryam Islamic Wedding Organizer* merupakan *wedding organizer* yang berkonsep *wedding syar'i*, di mana *wedding organizer* tersebut menjadi solusi bagi masyarakat untuk dapat terbebas dari jarak pandang tamu laki-laki dan tamu perempuan yang bukan mahram, karena di *Maryam Islamic Wedding Organizer* ini tamu nya dipisah antara laki-laki dan perempuan. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan implementasi *Islamic Marketing Mix* (Bauran Pemasaran Islam) dengan 9P terhadap *wedding organizer* dan untuk mengetahui faktor mendukung dan faktor penghambat implementasinya.

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan yaitu data primer data hasil dari wawancara langsung yang diperoleh dari *Maryam Islamic Wedding Organizer*, sedangkan data sekunder diperoleh dari media perantara atau secara tidak langsung dari buku, jurnal, serta skripsi. Teknik pengecekan keabsahan data dengan metode triangulasi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Data dianalisa dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Maryam Islamic Wedding Organizer* menerapkan *Islamic Marketing Mix* 9P terhadap *wedding organizer* pada kualitas produk yang ditawarkan sudah sangat baik, penetapan harga sudah sangat terjangkau, lokasi berada pada tempat yang strategi, promosi yang dilakukan melalui sosial media dan ada potongan casback, memiliki sumber daya manusia yang berkualitas, bukti fisik berupa tempat parkir dan lingkungan yang aman dan nyaman, menepati janji pada client/konsumen, serta sabar dalam menghadapi dan melayani client/konsumen. Adapun faktor mendukung yaitu harga yang terjangkau, konsep *syar'i* tidak memakan biaya, lebih nyaman dan aurat wanita terjaga, sedangkan faktor menghambat yaitu kurang edukasi konsep *syar'i*, tidak memiliki penasehat, serta belum diterima di masyarakat dengan konsep *syar'i*.

**Kata kunci : Strategi Pemasaran, *Islamic Marketing Mix*, *Wedding Organizer***

## **ABSTRACT**

In the current economic development in the field of wedding organizer services. Maryam Islamic Wedding Organizer is a wedding organizer with a syar'i wedding concept, where the wedding organizer is a solution for the community to be free from the sight of male guests and female guests who are not mahrams, because at Maryam Islamic Wedding Organizer the guests are separated between men and women. This study aims to describe the implementation of Islamic Marketing Mix with 9P towards wedding organizers and to determine the supporting factors and inhibiting factors for its implementation.

This type of research uses a qualitative descriptive approach. The data sources used are primary data from direct interviews obtained from Maryam Islamic Wedding Organizer, while secondary data is obtained from intermediary media or indirectly from books, journals, and theses. The technique of checking the validity of the data is by using the triangulation method. Data collection methods used are interviews, observation and documentation. The data were analyzed from data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that Maryam Islamic Wedding Organizer applies the Islamic Marketing Mix 9P to wedding organizers in terms of the quality of the products offered are very good, the pricing is very affordable, the location is in a strategic place, promotions are carried out through social media and there is a cashback discount, as quality human resources, physical evidence in the form of parking lots and a safe and comfortable environment, keeping promises to clients/consumers, and being patient in dealing with and serving clients/consumers. The supporting factors are affordable prices, the syar'i concept does not cost money, it is more comfortable and women's private parts are maintained, while the inhibiting factors are the lack of education on the syar'i concept, not having advisors, and not being accepted in society with the syar'i concept.

**Keywords: Marketing Strategy, Islamic Marketing Mix, Wedding Organize**