

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan-temuan di atas sebagaimana penulis paparkan, maka penulis bisa menarik beberapa kesimpulan:

1. Ditinjau dari perspektif strategi pemasaran Islami, Butik *Ethica* telah sesuai menerapkan teori dan konsep strategi pemasaran Islami dan telah menjalankan konten Islami yang terdiri dari tiga hal pokok *pertama*, penerapan karakteristik pemasaran Islami; *kedua*, penerapan etika bisnis Islami; *ketiga*, mencontoh praktik pemasaran Nabi Muhammad Saw. Berdasarkan sifat Nabi Muhammad SAW, yaitu: *Shiddiq, Amanah, Fathanah, dan Tabligh*.
2. Adapun Kelebihan dan Kekurangan dalam Penerapan Strategi Pemasaran Islami yang ada di Butik *Ethica* yaitu:
 - a) Kelebihannya adalah :
 1. Memudahkan dalam akses penjualan dan juga pembelian barang
 2. Kemudahan dalam terlihat
 3. *Ethica* juga lengkap menyediakan produk dari atas kepala hingga ujung kaki, agar memudahkan konsumen untuk berbelanja di *Ethica*.
 4. Menjual produk dengan *design* yang *elegant*

b) Kekurangannya adalah :

1. Terkendala dibagian lapangan karena untuk lokasi yang kurang memadai atau kurang signifikan.
2. Tekendala dengan kendaraan, karena hanya menggunakan sepeda motor pada saat ingin melakukan bazaar.
3. Kurang memberikan diskon atau potongan harga terhadap pembeli
4. Menyediakan stok produk yang sedikit

B. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi butik *Ethica* maupun bagi peneliti yang selanjutnya:

1. Bagi Pihak Butik *Ethica*

Bagi Butik *Ethica* hendaknya selalu meningkatkan kreatifitas dan inovasi terbaru demi kemajuan butik *Ethica* itu sendiri. Dan juga harus selalu menjaga *eksistensi* serta kesolidan butik *Ethica*. Memperbanyak jumlah produk yang lebih beragam serta tetap mengutamakan kualitas produk asli butik *Ethica*, karena masyarakat Palembang telah banyak mengenal butik *Ethica* sebagai salah satu butik *Fashion* yang *trend*, casual namun tetap Syar'i dan juga untuk harga disetiap produk agar bisa dikurangi supaya konsumen dari kalangan

bawah juga bisa membeli produk dari butik *Ethica* yang sudah pasti memiliki kualitas terbaik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Ada beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang strategi pemasaran Islami terhadap penjualan pada butik *Ethica* Palembang:

- a) Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan strategi pemasaran Islami terhadap penjualan pada butik *Ethica* agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
- b) Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan, pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik. peneliti selanjutnya diharapkan dan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam kajian strategi pemasaran Islami terhadap penjualan pada butik *Ethica*.