

DAFTAR PUSTAKA

al-Qur'an dan Terjemahannya

Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Alfabeta. 2018

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 2016

Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Depok, PT Raja Grafindo Persada. 2013

Adhimah, S. *Jurnal Pendidikan Anak*, Peran Orang Tua dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini Studi Kasus di Desa Karangbong Rt.06 Rw.02 Gendangan Sioarjo Vol.9 no.20.2020

Agustina Fera, *Strategi Pemasaran Produk Mudharabah di BMT Ihsanul Fikri*, Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum, Vol. 1 no. 1, Edisi 1, Yogyakarta. 2017

Al Maraghi Mustafa Ahmad, *Tafsir Al-Maraghi Jilid 10 Darul Kutub Ilmiyah*, Mustafa I-hubla. 1963

April, S., dan Menyajikan, M., Wahyuni, S., *Menyajikan data penelitian*, Vol. 3. 2015

Athori Agus, Supriyono, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada Perusahaan Snack Lucky Olylimpic Kediri*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 no. 2. 2021

Azhar Harry, *Analisis Strategi Marketing Mix dalam meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Lampung. 2017

Asnawi Nur, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan isu-isu Kontemporer*, Depok, PT, Raja Grafindo Persada. 2017

Bar Asad Ahmad, *Tinjauan fiqh muamalah terhadap pelaksanaan jual toko di pasar desa catur tunggal kecamatan mesuji makmur*

- kabupaten ogan komering ilir*, Palembang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. 2015
- Bayu Muhammad, Admin Online butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 5 Maret 2023
- Dapartemen Agama R.I, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang, Toha Putra. 1989
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung , PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. 2001
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. 2011
- Dr.M. Hadisaputra Prosmala Sutikno Sobry, M.Pd.i, *Penelitian Kualitatif*, Lombok, Holistica. 2020
- Fahmi Irham, *Perilaku Konsumen Teori Aplikasi*, Bandung, Alfabeta. 2016
- Fandi Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Andi. 1995
- Giatno, *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan batik di batik putra laweyan*. Diakses 22 Agustus 2016
- Hanafi Hamdan, *Manajemen*, Yogyakarta, Unit. 2003
- Herman, B, Mathew, Milles, *Analisi Data Kualitatif*, Jakarta, Universitas Indonesia UI-Press. 1992
- Hidayati N, *Upaya institusi sosial dalam menanggulangi pengemis anak di kota banda aceh*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, Vol. 2. 2017
- <https://digilib.uinsby.ac.id/915/4/bab%202.pdf> diakses tanggal maret 2023
- Ir. Hendro, M.M, *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta, PT. Gelora Aksara Pratama. 2011

- Indah Nining Pratiwi, *Penggunaan media vidio call dalam teknologi komunikasi*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 6 no. 2 Juni 2017
- Jakfar dan Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Kencan. 2006
- Jurnal Ilmu Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 3. 2020
- Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.1 No. 2. 2021
- Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 3. 2020
- Jurnal Metode Penelitian Kualitatif, Vol.11 No.1. 2007
- Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media Group. 2004
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta, Kencana. 2003
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta, Rajawali Pers. 2014
- Kertajaya, Hermawan dan Sula Syakir Muhammad, *Syariah Marketing*, Bandung, PT Pustaka. 2006
- Khairunnisa Cut, Kurnia Deki, Cahya Dwi Agus, Septiani Indriyana, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, Jurnal Ilmiah Feasible, Bisnis, Kewirausahaan dan Koperasi, Vol. 3 no. 2 Agustus 2021
- Kotler Phili, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta, Intermedia. 1987
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Jakarta, Gelora Aksara Pratama. 2009
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta, Erlangga. 2008
- Lestari Lia, Sales Konsultan butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 3 Maret 2023
- Listama Reni, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akadhijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam*, IAIN Tulungagung. 2018

- M. Arif, Rianto Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung, Alfabeta. 2012
- Maldina Yolanda Eriza dan Mubarak Nurul, *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, No. 1, Juni 2017
- Marhamah, *Strategi Pemasaran Produk Jilbab Rabbani Menurut Ekonomi Islam*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 no. 3 Edisis. 2022
- Milner John, dan Stainer, *Manajemen Strategic*, Jakarta, Erlangga. 2007
- Miswar Andi, *Al-Libas Perspektif Al-Qur'an: Analisis Tafsir Maudu'I*, Disertasi Dokter, Program Pasca Sarjana UIN Alauddin Makassar, Makassar: 2014
- M. Nafarin, *Pengangguran Perusahaan*, Jakarta, Salemba Empat. 2009
- Mulyadi Mohammad, *Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya*, Vol. 15 no. 1. 2011
- Mulyadi Asep, Pemilik butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 4 maret 2023
- Novitasi Desi, *Strategi Pemasaran Produk Takafuling Dana Istiqamah di PT Asuransi Tafakul Keluarga Cabang dalam Meningkatkan Minat Nasabah*, Palembang. 2013
- Pandani Intan Ayu, *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Sistem Online Pada Magnolia Fashion Muslimah Palembang*, Jurnal Of Islamic Economies Lariba Vol. 3 issue. 1. 2016
- Pekerjadata, *Peranan Strategi dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi pada PT. Sun Life Finansial Indonesia*. diakses 25 Agustus 2016
- Priansa Juni Donni dan Alma Bukhari, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta. 2014
- Prof. Dr. Siagian P Sondang, MPA, *Manajemen Strategik*, Jakarta, PT. Aksara. 2012

Prof. Dr. H. Indri, M.Ag, *Hadis Ekonomi*, Jakarta, PT. Kencana. 2015

Putri, Konsumen butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 5 Maret 2023

Q.S. Surah An-Nahl : 7-8

Q.S. Surah An-Nissa' : 29

Q.S. Surah Al-Jumu'ah: 10

Rangkuti Fredy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Klaten, Dinas Arsip dan Perpustakaan. 2013

Robinso, *Jurnal Metode Penelitian Kualitatif*, Vol. 11 no. 1. 2007

Robinson Jr, Jhon A, Pearce II, Richard B, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Salemba Empat. 2014

Rivai Veitzal, *Islamic Marketing*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama. 2021

Rosaliza, M. *Wawancara sebuah interaksi komunikasi*. 2015

Salimiyah, diakses 20 Maret, Vol.1 no.2 Maret 2023

Salim Afifi at Thal, *Shafahat Musyriqat min Hayatish Shahabiyat*, terj. Arif Munandar, *Gaya Hidup Wanita Perindu Surga*, edisi 1 (Solo: Kiswah Media, 2011

Sari Nila, *Strategi Pemasaran Produk Busana Muslim-Muslimah pada Pt Shafira Berdasarkan Analisis SWOT*, Palembang. 2014

Sari Rahma Desi, Manajer butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 3 Maret 2023

Savira, Sales Konsultan butik *Ethica*, Wawancara pada tanggal 3 Maret 2023

Sikmumbang Risman. Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia. 2009

Siagan. P, Sondang, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Bumi Aksara. 2008

Sofjan, Assauri, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta, Rajawali. 2011

- Suindrawati, *Strategi Pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*. Diakses 25 Agustus 2016
- Sula, M.S dan Kertajaya, H, *Marketing Syariah*, Bandung, Mizan. 2006
- Sukirno, Sadono Dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Prenada Media. 2004
- Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Jakarta, Bumi Aksara. 1995
- Tanujaya, C, *Perancangan Standart Operational Procedure Produksi pada Perusahaan Coffeein*, Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Vol. 4 No. 6. 2020
- Terhadap, P., dan Kerja, S.K, dan Manajemen, A, D, Dwinita, A, Febriansya, S., *Kajian pertumbuhan minat dan realisasi investasi penanaman modal asing dan penanaman modal dalam negeri provinsi jawa barat*, Vol. 8 no. 2. 2016
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, Andi. 2012
- Tohir Ahmad, *Strategi Pemasaran Dalam Usaha Ternak Mandiri (UTM) di DPU DAARUT TAUHID*, Palembang. 2015
- Utami Sri, *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Syaqlia Pesta*, Riau, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. 2021
- Wahyudi Geger, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Arrum pada PT. Pengadaian Syariah A. Yani ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islami*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 no. 3. Desember 2020
- Yanti Delvan Putro, *Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh*, Banda Aceh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri AR-RANIRY. 2020