

**PENGARUH KEMANFAATAN, *CUSTOMER REVIEW*, DAN
ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN LAYANAN DOMPET DIGITAL OVO (STUDI
KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH
PALEMBANG)**



Oleh :

Widia Enda Parawansa

NIM : 1930602236

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023