

Daftar Pustaka

- Abidah, Atik, Kasuwi Saiban, and Misbahul Munir. "Peran Al-Quran Dan As-Sunnah Dalam Perkembangan Ekonomi Syariah:Kajian, Peluang Dan Tantangan Fintech Syariah." *Muslim Heritage* 7, no. 1 (2022): 01–27.
- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–1012.
- Adinda, Rizma, and Alvien Nur Amalia. "The Influence of Convenience , Expediency , and Trust on Consumers ' Decisions in Using Digital Platforms as A Means of Paying Zakat , Infaq , and Alms." *Jurnal Ilmu manajemen dan ekonomika* 4309 (n.d.).
- Afif Muamar, Samsudin, dan Linda Fitriyah Fakultas. "DOMPET ELEKTRONIK DALAM TRANSAKSI PELANGGAN OVO MENURUT PERSPEKTIF MAQA>ŞID SYARĪ'AH Afif." *Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon* 21, no. 1 (2020): 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.
- Al, Faisal Badroen et. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Cet. 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Alfadillah Nasution, Rizki, and Ilham Syahputra Saragih. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Kota Pematangsiantar." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 3, no. 5 (2022): 544–554.
- Anindya, Desy Astrid. "PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA PADA WIRAUUSAHA DI DESA DELITUAKECAMATAN DELITUA" 13, no. 1 (1959): 104–116.
- Ansari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7, no. 3 (2015): 227–242.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M.AB Widiartanto. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee ." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (2019): 1–11.
- Aryandi, Julian, and Onsardi. "Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 1, no. 8 (2020): 1–21.
- Bachrul, Muhammad. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Ayam Geprek SA'I Di Kab. Jepara," 2022.

<http://repository.iainkudus.ac.id/7880/>.

- Catur, Tety, Reza Pratiwi, and Tetty Widiyastuti. “Analisis Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di CV Alvina Indah Motor Blitar.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 3, no. 2 (2018): 161–169. [http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1685837&val=18324&title=ANALISIS CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MEREK YAMAHA DI CV ALVINA INDAH MOTOR BLITAR.](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1685837&val=18324&title=ANALISIS%20CITRA%20PERUSAHAAN%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20MOTOR%20MEREK%20YAMAHA%20DI%20CV%20ALVINA%20INDAH%20MOTOR%20BLITAR.)
- Chamidun, Ali. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Di BMT Barokah Magelang.” IAIN Salatiga, 2016.
- Chandra Warsito, Iin Solikhin, Nida Umi Farhah. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM TERHADAP JASA OJEK ONLINE*, 2022. https://books.google.co.id/books/about/KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_MUSLIM_TERH.html?id=rJCEEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, Made Diah Angendari. *Perilaku Konsumen*, 2017.
- Dr. H. Azhari Akmal Tarigan M.Ag. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci Dalam Al-Qur'an*. Bandung: Media Printis, 2012.
- Dr. H. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci Dalam Al-Qur'an*. Ciptapusta. Bandung, 2012.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* (2020): 1–15.
- Fabiana Meijon Fadul. “Perilaku Konsumen.” *Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.* 978-623–48, no. EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2022 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021 Redaksi: (2022).
- Fahlevi, Pahri, and Athanasia Octaviani Puspita Dewi. “Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no. 2 (2019): 103–111.
- Fatonah, Fani, and Christiawan Hendratmoko. “Menguji Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money.” *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2020): 209–217.

- <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AMenguji>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Tangerang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- H.Pandjaitan, Dorothy Rouly dan Aripin Ahmad. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandar Lampung: Aura Publishing, 2017.
- Halim, Ardiansyah, and Maria Josephine Tyra. “Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee.” *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18, no. 1 (2021): 99.
- Herdioko, Jonathan, Pisi Bethania Titalessy, and Brigitta Evelyn Krisanta. “Motivation of the Use of Digital Wallets in Young Generations in the Time of the Covid-19 Pandemic.” *Archives of Business Research* 9, no. 1 (2021): 116–127.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran, 2019.
- Hidayat, zubaidah hanum & sahral. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 06 (2017): 37–43.
- Ida Ayu Kade Rachmawati, Hestin Mutmainah, Rosita Rosita, and Heri Susanto. “Minat Penggunaan E-Money Syariah Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Visi Manajemen* 7, no. 3 (2021): 166–179.
- Indonesia, Website SPSS. “Cara Melakukan Uji Linearitas Dengan Program SPSS.” Last modified 2014. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-denganprogram-spss>.
- Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Jayantika, I putu Ade Andrian Payadnyadan I Gusti Agung Ngurah Trisna. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statiska Dengan SPSS*. Jakarta: Deepublish, 2018.
- Julianti, Yulfita Aini. “PENGARUH ONLINE COSTUMER REVIEW DAN ONLINE COSTUMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MARKETPLACE (STUDI MAHASISWA UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN),” no. 2 (2022): 2.

- Kolim, yuli nur. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Sahara Tulungagung.” UIN SATU Tulungagung, 2017. <http://repo.uinsatu.ac.id/6477/>.
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira. “Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla.” *Jurnal Mirai Managemnt* 6, no. 1 (2020): 139–154. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>.
- Luh Kadek Budi Martini, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. “Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta.” *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4, no. 1 (2022): 15–24.
- Lutfi, A J, I Aprianto, and K Ansori. “Penagaruh Etika Bisnis Islam Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pasar Senen Di Desa Tapah Sari.” *Muamalah* 7, no. 2 (2022): 9–14. <http://ejournal.iainbatanghari.ac.id/index.php/muamalah/article/view/115%0Ahttp://ejournal.iainbatanghari.ac.id/index.php/muamalah/article/download/115/69>.
- M. Sidik Priadana, Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pasca Book, 2021.
- Maulid, Reyvan. “Perbedaan Data Sekunder Dan Data Primer.” Last modified 2022. <https://www.dqlab.id/pahami-kata-kunci-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer#:~:text=Istilah data primer mengacu pada,yang berkaitan dengan masa lalu>.
- Melfira, Alisa. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of Mounth, Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.” UIN Raden Fatah Palembang, 2022.
- Muhaijin, Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Palembang: idea press, n.d.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Cetak ke-3. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Novitasari, Rinda, and Supriyanto Supriyanto. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 17, no. 1 (2020): 28–36.
- Nuryat, I, R Fawzi, and N Eprianti. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Jual Beli Likes Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram@

- TokoPrinter_Bandung).” *Prosiding Hukum Ekonomi ...* (2019). http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/16667.
- Ong, Hway Boon, and Lee Lee Chong. “The Effect of Cashless Payments on the Internet and Mobile Banking.” *Journal of Financial Services Marketing*, no. 0123456789 (2022): 2011–2020. <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00145-0>.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hudayah, and Rahmawati Rahmawati. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek BRAND IMAGE Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Kinerja* 14, no. 1 (2018): 16.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Edited by Th. Arie Prabawati. Cet.1. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Prof. Dr. Thamrin Abdullah M.M. M.Pd. Dr. Francis Tantri, S.E., M.M. *Manajemen Pemasaran*, 2019. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1135529>.
- Purwanto, Edi, Darwin Bachtiar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, July Deviny, Kandi Sofia Senastri Dahlan, Daniel Augusta Susanto, and Dian Ramadhani Elyosha Marey. *Technology Adoption A Conceptual Framework. Yayasan Pendidikan Philadelphia*, 2020. http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2.
- Rahmawati, Anna Irma. “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgrri Semarang).” *Journal Ilmiah manajemen, Bisnis dan Ekonomi Kreatif* 1, no. 1 (2021): 18–23.
- Rahmawati, Annisa Widilia, IBN Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4, no. 4 (2022): 1030–1043.
- Rangsang, R A, and H Millayani. “The Effect Of Online Consumer Review On Customer Purchase Decision Process In The E-Commerce Site Blibli. Com.” *e-Proceeding of Management* 8, no. 6 (2021): 8501–8513. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17071>.
- Reza, Pahlevi. “Survei Dailisocial.” 2022. Last modified 2022. Accessed November 20, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>.
- Rinaja, Atma Fadna, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani.

- “Pengaruh Online Customer Review, Word of Mouth, and Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 3 (2022): 435–448.
- Rizka Andini Nur Sabella, Muftifiandi dan Lemiyana. “Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 14, no. 2 (2016): 168.
- Rizki Aprillia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia dan Poppy Indrihastuti. “KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA” 4, no. 1 (2021): 57–71.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.” *Image : Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 53–62.
- S.H.M.Ag, Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. 1st ed. Jakarta: Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya, 2012.
- Salsabila, Hana Zahra. “Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1 (2021): 75–84.
- Sasnita, Afriyani, Siti Musyahidah, and Nursyamsu Nursyamsu. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2020): 70–88.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): 4043.
- Shabrina, Galuh Yunas, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Pada Pengguna OVO.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 2 (2021): 1258–1264.
- Sitinjak, Tony. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. 1st ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sugiarti, Dwi Ika. “Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH) Pengaruh Consumer Review Terhadap Pembeli Terhadap Toko Online Shopee Keputusan.” *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)* 1, no. 9 (2021): 954–962.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Edited by Florent. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Syafitri. “Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019).” *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 4 (2020): 1008–1036.
- Syariah, Jateng, and Abdus Salam. “ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada BRI Syariah , Bank Muamalat Dan Bank.” *Jurnal SEBI* 2, no. 2 (2020): 1–24.
- Tokopedia, D I. “Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Di Tokopedia” 2, no. 1 (2021).
- Tri Atmojo, Jose Juang, and Teguh Widodo. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty Melalui E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Tiket.Com.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 1 (2022): 133.
- Verina, Eunike, Edy Yulianto, and Wasis A Latief. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK (Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di Indonesia).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2014): 1–10.
- Widi, Ristya. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi.” *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* 8, no. 1 (2011): 27–24.
- Widiyanti, Wiwik. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok.” *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–68.
- “Konsultasi Statistik.” 2020. Last modified 2022. Accessed November 25, 2022. <https://www.konsultanstatistik.com/p/tentang-kami.html>.