

ABSTRAK

Pengaruh Kemanfaatan, *Customer Review*, dan Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Dompot Digital OVO (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang)

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemanfaatan, *customer review*, dan etika bisnis islam terhadap keputusan penggunaan layanan dompet digital OVO pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner pada responden, sedangkan data sekunder dihasilkan dari buku, jurnal, website dan penelitian terdahulu. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang pengguna dompet digital OVO. Sampel pada penelitian diambil melalui pendekatan metode *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa aktif, pernah dan masih menggunakan dompet digital OVO dan bertransaksi lebih dari 1 kali menggunakan dompet digital OVO. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 97 responden yang didapat melalui rumus Slovin. Teknik pengujian instrument dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji realibilitas, kemudian teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi lineier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji r^2 .

Hasil penelitian menunjukkan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan dompet digital OVO pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Variabel *customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan dompet digital OVO pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Variabel etika bisnis islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan dompet digital OVO pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Secara simultan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Kemanfaatan, *Customer Review*, dan Etika Bisnis Islam mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Penggunaan pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Kata Kunci : Kemanfaatan, *Customer Review*, Etika Bisnis Islam, dan Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

The Influence of Benefits, *Customer Reviews*, and Islamic Business Ethics on the Decision to Use OVO Digital Wallet Services (Case Study of FEBI Students at UIN Raden Fatah Palembang)

The purpose of this study was to find out how expediency, *customer reviews*, and Islamic business ethics influence the decision to use the OVO digital wallet service for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. This research was conducted using primary data and secondary data. Primary data in this study was generated from questionnaire data on respondents, while secondary data was generated from books, journals, websites and previous research. The population in this study are FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang who use OVO digital wallets. The sample in this study was taken through a *purposive sampling* method approach with the criteria of active students, having and still using the OVO digital wallet and making transactions more than once using the OVO digital wallet. The number of samples used in this study were 97 respondents obtained through the Slovin formula. Instrument testing techniques in this study used validity and reliability tests, then data analysis techniques in this study used the classical assumption test, multiple linear regression analysis, partial test (t test), simultaneous test (f test), and r^2_{test} .

The results of the study show that the benefit has a positive and significant effect on the decision to use the OVO digital wallet service for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. The *customer review* variable has a positive and significant effect on the decision to use the OVO digital wallet service for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. The Islamic business ethics variable has a positive and significant effect on the decision to use the OVO digital wallet service for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. Simultaneously the results of the study prove that the variables of Utilization, *Customer Reviews*, and Islamic Business Ethics have a positive and significant influence on the dependent variable, namely the Decision to Use in FEBI Students of UIN Raden Fatah Palembang

Keywords: Benefits, *Customer Reviews*, Islamic Business Ethics, and Decisions to Use