

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
IZIN PENJILIDAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK DIUJI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA	ix
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xxiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xxv
HALAMAN DAFTAR GRAFIK.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Landasan teori	16

1. Theory Reasoned Action (TRA)	16
2. Theory Planned Behavior (TPB)	17
3. Teori Perilaku Konsumen	19
4. Keputusan Penggunaan	21
5. Kemanfaatan	28
6. <i>Customer Review</i>	31
7. Etika Bisnis Islam	33
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran.....	48
D. Pengembangan Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Desain Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Jenis dan Sumber Data	54
D. Populasi dan Sampel	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Skala Pengukuran.....	59
G. Definisi Operasional	60
H. Definisi Operasional Variabel.....	61
I. Instrumen Penelitian	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	64
J. Teknik Analisa Data	64

1. Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Multikolinieritas	64
c. Uji Linearitas.....	65
d. Uji Heteroskedastisitas	65
2. Analisis Regresi Linier Berganda	66
K. Uji Hipotesis	67
1. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	67
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	67
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Karakteristik Responden.....	69
1. Jenis Kelamin.....	69
2. Program Studi	70
3. Angkatan.....	70
4. Keterangan Penggunaan Responden.....	71
5. Jumlah Transaksi	71
6. Tujuan Penggunaan.....	72
B. Hasil Kuesioner.....	73
1. Kemanfaatan	74
2. <i>Customer Review</i>	75
3. Etika Bisnis Islam	76
4. Keputusan Penggunaan.....	78

C. Uji Instrumen Penelitian	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas	82
D. Hasil Analisis Data	82
1. Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas	82
b. Uji Multikolinieritas	83
c. Uji Linieritas.....	84
d. Uji Heteroskedastisitas	86
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
E. Uji Hipotesis	89
1. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	89
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	91
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	92
F. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	93
2. Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Penggunaan	95
3. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Penggunaan.....	96
4. Pengaruh Kemanfaatan, <i>Customer Review</i> , Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Penggunaan	98
BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i> Kemanfaatan Terhadap keputusan Penggunaan	8
Tabel 1.2 <i>Research Gap Customer Review</i> Terhadap Keputusan Penggunaan	9
Tabel 1.3 <i>Research Gap</i> Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Penggunaan.....	11
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Jumlah Data Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang	56
Table 3.2 Hasil Perhitungan <i>Stratified Sampling</i>	58
Tabel 3.3 Skala Likert.....	60
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Program Studi	70
Tabel 4.3 Angkatan.....	70
Tabel 4.4 Keterangan Penggunaan Responsen	71
Tabel 4.5 Jumlah Transaksi	71
Tabel 4.6 Tujuan Penggunaan.....	72
Tabel 4.7 Hasil Pernyataan Kuesioner	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kemanfaatan	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Customer Review</i>	80
Tabel 4.10 Hasi Uji Validitas Etika Bisnis Islam	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	84

Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Kemanfaatan	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas <i>Customer Review</i>	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas Etika Bisnis Islam	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji T)	90
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji F)	92
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Penggunaan	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Daftar Pengguna Dompot Digital	3
Grafik 4.1 Scatterplot.....	87