

BAB V

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di MTs ar-Rahman Palembang. Yang berjudul pelaksanaan pemasaran pendidikan di MTs ar-Rahman Palembang, peneliti menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pemasaran pendidikan di MTs ar-Rahman Palembang, meliputi: ada *Product* (Produk) yang sudah berjalan dengan benar, *Price* (harga) yang ditentukan sekolah sudah efisien, *Place* (Lokasi) yang direncanakan dan dibuat sudah strategis untuk pembelajaran namun belum baik untuk pemasaran karena jauh dari pusat kota, cara *Promotion* (Promosi) sekolah sangat bagus karena menggunakan teknologi modern yang sudah berkembang saat ini, *People* (orang) ataupun seluruh keluarga sekolah sudah memenuhi syarat sebagai guru yang profesional, *Procces* (Proses) yang dilakukan sekolah sudah baik, *Physical Evidence* (Bukti Fisik) semuanya sudah digunakan sesuai kebutuhan dan baik. Semuanya sudah berjalan dengan baik
2. Faktor Pendukung diantaranya: mempunyai tim yang profesional sehingga sangat membantu berjalannya belajar mengajar dengan efektif, biaya sekolah yang terjangkau sehingga wali siswa tidak keberatan memasukan anaknya ke sekolah tersebut, dan tenaga pendidik yang berkualitas membuat kemajuan dalam sekolah. Adapun faktor

penghambatnya yaitu kurangnya ruang belajar/kelas karena semakin meningkatnya siswa disetiap tahunnya, namun daripada itu sekolah selalu mencari solusi dengan menggunakan tempat yang ada untuk sementara waktu sambil menunggu selesai pembangunan kelas baru.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti hasil kesimpulan mengenai pelaksanaan pemasaran pendidikan di MTs ar-Rahman Palembang, ada beberapa hal yang peneliti sampaikan sebagai saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi MTs ar-Rahman Palembang menjadi bahan untuk melaksanakan pemasaran pendidikan menjadi lebih baik dan menjadikan evaluasi bagi guru yang ditugaskan sebagai pemasar pendidikan.
2. Bagi Kepala MTs ar-Rahman Palembang, agar dapat mempertahankan cara pelaksanaan pemasaran pendidikan dan dapat mengembangkannya lagi.
3. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan, informasi dan pengetahuan tentang pelaksanaan pemasaran pendidikan serta supaya dapat melakukan penelitian yang lain karena di MTs ar-Rahman Palembang banyak sekali kegiatan ekstrakurikuler yang membedakan dengan sekolah lainnya.