

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi pengembangan usaha ikan sagururung Desa Tanjung Kurung Kecamatan Abab Kabupaten PALI. Dan untuk menganalisis pandangan ekonomi mengenai hal tersebut. Lokasi penelitian ini dilakukan dengan sengaja di Desa Tanjung Kurung dengan pertimbangan bahwa usaha ikan sagururung Desa Tanjung Kurung adalah pengusaha yang dikenal dengan produksi yang cukup banyak dan bahan baku yang cukup mudah didapat serta memiliki pemasok tetap. Serta usaha ikan sagururung ini asal mula ada di Desa Tanjung Kurung.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan jumlah informan 9 orang. Strategi pengembangan usaha ikan sagururung Desa Tanjung Kurung menggunakan Facebook sebagai media untuk memasarkan, tidak dipasarkan keluar daerah/kota karena terkendala dengan jangka waktu ikan sagururung yang terbatas (cepat expired) untuk menghindari kualitas produk yang menurun. Mengembangkan usaha dengan cara dapat melakukan pembenahan terhadap kemasan dan Serta usaha tersebut dapat memperoleh keuntungan dan layak untuk dikembangkan. Dari modal, proses produksi, proses penjualan, kejujuran sudah sesuai dengan prinsip ekonomi islam.

Kata Kunci : Produksi, Strategi Pengembangan, Daya Saing, Ekonomi Islam

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the strategy for developing the sagururung fish business in the village of Tanjung Kurung, Abab District, PALI District. And to analyze the economic view of it. The location of this research was carried out deliberately in Tanjung Kurung Village with the consideration that the sagururung fish business in Tanjung Kurung Village is a well-known entrepreneur with quite a lot of production and raw materials that are quite easy to obtain and have regular suppliers. And the origin of this sagururung fish business is in the village of Tanjung Kurung.

In this study, researchers used qualitative methods with data collection techniques using interviews, observation, and documentation with a total of 9 informants. The strategy for developing the sagururung fish business in Tanjung Kurung Village uses Facebook as a medium for marketing, not marketing outside the region/city because it is constrained by the limited timeframe for sagururung fish (it runs out quickly) to avoid declining product quality. Develop the business by making improvements to the packaging and as well as the business being able to gain profit and be worthy of development. From capital, production process, sales process, honesty is in accordance with Islamic economic principles.

Keywords: Production, Development Strategy, Competitiveness, Islamic Economics