

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Ivanovich. "Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif." *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27.10 (2003). h. 1
- Ahmad Rijali, *Analisis Data Kualitatif*. Uin Antasari Banjarmasin. 2018
- Ahmad Tanzeh Dan Suyetno, *Dasar-Dasar Penelitian*, (Surabaya: Elkaf, 2006), hlm.17
- Alek D Triyana, *Menerapkan Strategi Marketing Di Indonesia* (Jakarta:Marketing Seminar,1985), h.65
- Al-Qur'an Kemenag dan Terjemahan
- Alyas, Alyas, and Muhammad Rakib. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)." *Jurnal Sosiohumaniora* 19.2 (2017): 114-120.
- Anggara, Dameis Surya, and Candra Abdillah. "Metode penelitian." (2019). h. 121
- Asri Wahyu, "Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan, Keluarga Di Desa Bejen Kabupaten Temanggung", (Fakultas Ilmu Pendidikan, Universiitas Negeri Semarang, 2013), hlm. 26
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Produksi*, Penerbit FE-UI, Jakarta, 1980, Hal 7
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2016), hlm. 179
- Cicin Yulianti, *Surat At-Taubah Ayat 105: "Berisi Perintah Allah Untuk Bekerja Keras*. Detikhikmah,(2022).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 2002), h. 3.
- Farida, Leli. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam (Studi*

- Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur*). Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Fauzan Tri Nugroho, *Jenis-Jenis Kegiatan Produksi Dan Tujuannya*. Kemendikbud, 2021
- Hilam Yuniar Widya Ningrum, Deden Gandana Madjkusumah, *Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri Di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay*, 2022
<http://eprints.undip.ac.id/40650//3/.pdf>
- Jurnal Industrial Services “ *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Berbasis Olahan Ikaan Di Indonesia : Suatu Tinjauan*”
 Vol. 30c No. 1 Oktober 2017
- LP2M, *Snowball Sampling*, 2022
- M Suparmoko, *op.cit.*, h. 124
- Mahyu Danil, Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumen Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, *Jurnal, Ekonomika*, Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. 4, No. 7, hlm. 38.0
- Malinda, Helen. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Marihot Tua Efendi Hariandjja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002, hlm. 168
- Mccarthy, E.J Dan W.D Perrealt, *Intisari Pemasaran :Sebuah Ancaman Globalisasi* (Jakarta: Jilid Satu Edisi Keenam Binarupa Aksara, 1995), h.34.
- ML Damayanti, *Teori Produksi*,2020. Hal.1

- Monzer Khaf, *Ekonomi Islam, (Telaah Analitik Terhadap Fungsi System Ekonomi Islam)*, Terj. Machnun Husein Dari Judul Aslinya “*The Islamic Economy: Analytical Of The Funchtioning Of The Islamic Economic System*”, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995, H. 57
- Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar Dan Pengembangan*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008), H. 61
- Muhammad Farih Fanani, *Kandungan Dan Tafsir Surat At-Taubah Ayat 105 Tentang Etos Kerja*, (2022)
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta:BPFE, 2004), 260-261
- Mulyadi Nisisusantro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 51.
- Nazir, Moh. "*Metode Penelitian*." Jakarta: Ghalia Indonesia (1988). h. 57
- Norman, Efrita, and Samsul Basri. "Konsep Produksi Islami." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1.2 (2018): 144-169.
- P3EI, *Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2012), h. 259
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. "*Manajemen Pemasaran*" Terj. Benyamin Molan Edisi 12 Jilid 1, Edisi Indonesia, (Jakarta Indeks, 2007).h. 298
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Prenhalindo, 1997), h. 22
- Pretty Agelia Wuisan, *Faktor Produksi: Pengertian, Jenis, Contoh dan Tujuannya*, 2021\
- Rahardjo, Mudjia. "*Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*." (2011).
- Rahayu, T. Puji. *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Alprin, 2020.
- Reza Pratama, "*Promosi Penjualan:Manfaat, Jenis Dan Contoh Strategi*". 2022
- Ririn Tri Ratnasari DKK, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 61.
- Riyani Putri Lubis, *Wawasan Ayat-Ayat Al-Qur'an Dan Hadist Tentang Produksi*, ALINTAJ, 2017. Hal. 139
- Rizki, Senja Yola. *Strategi Pengembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi*

- Islam (Studi Pada Perusahaan Amin Roti Bandar Lampung)*. Diss. Uin Raden Intan Lampung, 2017
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing 2015), hlm. 124
- Secapramana, Laurentia Verina Halim. “*Model Dalam Strategi Penetapan Harga*”. *Unitas* 9.1 (2000): h. 32
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Refika Aditama, 2018), hlm. 4
- Sholiha, Imroatus. "Teori Produksi Dalam Islam." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4.2 (2018).
- Silmi Nurul Utami, *Jenis- Jenis Kegiatan Produksi*. Kompas.Com 2021
- Simatupang, Boto. “*Tinjauan Komplementer Pengaruh Teori Based View (MBV) Dan Resource Based View (RBV) Terhadap Strategi Dan Kinerja Perusahaan*. *Tinjauan Bisnis Binus* 4.1 (2013): 322-330.
- Soeharno, 2007, *Teori Mikro Ekonomi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 21.
- Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Press, 2007
- Sugiono, *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), hlm. 256
- Syahatah, Husein. 1998. *Ekonomi Rumah Tangga Musim*, Gema Insani Press, Jakarta
- Tati Suhartati Joesron Dan Fathorrozi, *loc.cit.*
- Terjemahan Al-Qur'an Kemenag*. 2019
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. hlm. 538
- Tregoe, Benjamin, and John Zimmerman. "Strategic Thinking:: The Key to Corporate Survival." *Industrial Management & Data Systems* (1983).
- Triastuti, U. Yuyun, “[Buku Ajar Manajemen Produksi Jasa Boga](#)”. Cirebon: Syntax Computam. 2022 h. 3.
- Walter Nicholson and Christopher Snyder, *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 11th Ed. (United State of America: South-Western Cengage Learning, 2012). h 373.
- Wawancara, Ibu Asia Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023

- Wawancara, Ibu Erpen Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Lam Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Ni Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Nila Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Pis Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Ros Selaku Konsumen Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Sum Selaku Pemilik Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung, 04 Maret 2023
- Wawancara, Ibu Yanti Selaku Konsumen Usaha Ikan Sagururung Desa Tanjung Kurung
- Welianto, Ari (Ed.). *Produksi: Pengertian, Tujuan, Dan Faktorny” Kompas.Com . Diakses Tanggal 2020-10-02.*
- Wida Kurniasih , *Pengertian Produksi: Fungsi, Tujuan, Jenis, Tahapan Dan Faktornya. Gramedia Blog. 2021*
- Winarto, Hari. “*Strtaegi Pemasaran*”. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto* 14.3(2011): 23137
- Z. Hefflin Frinces, *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategi Globalisasi Ekonomi*, (Jogjakarta: Mida Puataka, 2011), h. 36.