

ABSTRAK

Pesan dakwah adalah ajaran Islam yang disampaikan seorang dai kepada Madu melalui kegiatan dakwah. Ajaran-ajaran ini umumnya terbagi dalam tiga kategori: Syariat, Akidah, dan Akhlak. Pesan dakwah dapat dirancang seefektif mungkin di era informasi saat ini dengan menggunakan media massa modern seperti: radio, televisi, dan media lainnya. Informasi didiskusikan, orang dipengaruhi, dan hiburan disediakan oleh media. Faruk Aksoy adalah sutradara drama sejarah Turki tahun 2011 Fetih 1453. Dalam proposal ini, secara spesifik persoalannya adalah bagaimana film Faruk Aksoy Fetih 1453 menyajikan pesan penginjil. Tujuan dari penelitian tesis ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah denotatif dan konotatif film 1453. Diharapkan manfaat dari penyelidikan ini akan mendorong korespondensi dan penyiaran Islam, khususnya di kalangan pelajar, yang akan menggunakan film sebagai metode dakwah yang tepat. wow. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mengidentifikasi pesan dakwah secara menyeluruh. data yang dikumpulkan dari penelitian sebelumnya, film, dan buku. Metode Teori Roland Barthes kemudian digunakan untuk menganalisis data. Denotasi dan konotasi, dua tingkat penandaan Roland Barthes, ditekankan dalam model ini. Kesimpulan penelitian ini adalah film ini mengandung banyak pesan dakwah. yang dapat di ambil seperti taqwah, tawakal, berahlak baik, tauhid, dan toleransi.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Film Fetih 1453, Roland Barthe*

